



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA**

**Adicción a las Redes Sociales y Habilidades Sociales en
estudiantes de una Institución Educativa – 2019**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Sánchez Gallardo, Kelly Magaly (ORCID: 0000-0002-4253-1008)

ASESOR:

Mg. Merino Hidalgo, Darwin Richard (ORCID: 0000-0001-9213-0475)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

TRUJILLO – PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios fuente de sabiduría, por guiar siempre mis pasos y protegerme en todo momento derramando luz del saber en mi mente y permitirme culminar con éxito la Maestría.

A mi madre, Edith Gallardo por brindarme su amor, comprensión, fe y templanza, es quien me guía con sus sabios consejos, enseñándome con su buen ejemplo a ser perseverante frente a los obstáculos que se me presentan en la vida.

A mi asesor, Richard Merino, y a todos mis docentes de la Maestría que con sus conocimientos impartidos han ayudado a ampliar mis conocimientos y a todas las amistades pues hicieron del aula un ambiente familiar.

Agradecimiento

A Dios, por darme las fuerzas necesarias para seguir adelante, superándome en el campo profesional y demostrarme que la vida es un reto constante donde tú, conquistarás victorias de su mano.

A mis queridos padres, los amo son mi mayor tesoro, están siempre en el momento oportuno brindándome su apoyo incondicional para seguir siempre adelante.

A mi asesor y docentes por sus enseñanzas, paciencia y sabios consejos, para seguir en el campo de la investigación.

De manera muy especial, a la directora de la I.E. Fe y Alegría n° 63-SMP, la madre Leonilda Valdivia Mamani quien me brindó apoyo y las facilidades pertinentes para el desarrollo de esta investigación.

Finalmente, a todos mis familiares y amigos que estuvieron brindándome su apoyo desinteresado para superar obstáculos presentados y así alcanzar mi propósito de culminar la Maestría.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	8
III. METODOLOGÍA	34
3.1. Tipo de diseño de investigación	34
3.2. Variables y operacionalización	34
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	34
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
3.5. Procedimientos	38
3.6. Método de análisis de datos.....	39
3.7. Aspectos éticos	40
IV. RESULTADOS	41
V. DISCUSIÓN	55
VI. CONCLUSIONES	58
VII. RECOMENDACIONES.....	59
REFERENCIAS	60
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	
<i>Distribución de la población de estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019</i>	<i>35</i>
Tabla 2	
<i>Muestra de estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019.....</i>	<i>36</i>
Tabla 3	
<i>Escala de Likert de Adicción a las redes sociales.....</i>	<i>37</i>
Tabla 4	
<i>Categorización de la Adicción a las redes sociales y sus dimensiones</i>	<i>38</i>
Tabla 5	
<i>Escala de Likert de Habilidades sociales</i>	<i>39</i>
Tabla 6	
<i>Categorización de las Habilidades sociales y sus dimensiones.....</i>	<i>39</i>
Tabla 7	
<i>Parámetros estadísticos de los resultados obtenidos en adicción a las redes sociales y sus dimensiones, en estudiantes de la I.E. “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019.....</i>	<i>41</i>
Tabla 8	
<i>Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de la I.E. “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019.....</i>	<i>42</i>
Tabla 9	
<i>Adicción a las redes sociales por dimensiones.....</i>	<i>44</i>
Tabla 10	
<i>Parámetros estadísticos de los resultados obtenidos en habilidades sociales y sus dimensiones, en estudiantes de la I.E. “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019.</i>	<i>46</i>
Tabla 11	
<i>Niveles de habilidades sociales en estudiantes de la I.E. “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019.....</i>	<i>47</i>
Tabla 12	
<i>Habilidades sociales por dimensiones.....</i>	<i>49</i>
Tabla 13	
<i>Prueba de normalidad de las dimensiones y de la variable Adicción a las redes. 51</i>	
Tabla 14	
<i>Prueba de normalidad de las dimensiones y de la variable Habilidades sociales 52</i>	
Tabla 15	
<i>Correlación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y la variable habilidades sociales en estudiantes de la I.E. “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019</i>	<i>53</i>

Índice de gráficos y figuras

Figura 1

Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de la I.E. “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019.....43

Figura 2

Adicción a las redes sociales por dimensiones.....45

Figura 3

Nivel de habilidades sociales en estudiantes de la I.E. “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019.....48

Figura 4

Habilidades sociales por dimensiones.....50

Resumen

En la investigación titulada “Adicción a las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de una Institución Educativa-2019”, planteó como objetivo general: Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de la Institución Educativa “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019. El enfoque de la investigación es cuantitativo y el tipo es descriptivo correlacional y transaccional. El diseño es no experimental y correlacional causal; y el método es hipotético deductivo. Se trabajó con una población constituida por 86 estudiantes, a las cuales se les aplicó el cuestionario tanto para la variable Adicción a las Redes Sociales como para Habilidades Sociales. El análisis estadístico de los datos obtenidos permitió arribar a las siguientes conclusiones: el 92% de los estudiantes se ubicó en el nivel adecuado en la variable adicción a las redes sociales; mientras que, en evaluación de la variable habilidades sociales los resultados arrojaron un nivel medio del 98%. Al determinar los niveles de correlación entre las dos variables, se apreció que el coeficiente de Rho Spearman fue de $r = 0.145$, con una significancia de 0.184, con un $p > 0.05$, no existiendo correlación significativa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales. Así mismo, se concluyó que no existe correlación significativa entre habilidades sociales y las dimensiones cultura juvenil, socialización, identidad virtual y popularidad.

Palabras clave: Redes sociales. Cultura juvenil. Socialización. Identidad virtual Popularidad. Habilidades sociales.

Abstract

In the research entitled "Addiction to Social Networks and Social Skills in students of an Educational Institution-2019", he stated as a general objective: To determine the relationship between addiction to social networks and social skills in students of the Educational Institution "Fe and Alegria" del Alto Trujillo, 2019. The research approach is quantitative and the type is descriptive correlational, substantive or basic and transactional. The design is non-experimental and causal correlational; and the method is hypothetical deductive. We worked with a population of 86 students, to which the questionnaire was applied both for the variable Social Network Addiction and for Social Skills. The statistical analysis of the data obtained allowed us to reach the following conclusions: 92% of the students were at the appropriate level in the variable addiction to social networks; while, in the evaluation of the variable social skills, those recovered showed an average level of 98%. When determining the levels of correlation between the two variables, it was appreciated that the Rho Spearman coefficient was $r = 0.145$, with a significance of 0.184, with a $p > 0.05$, there being no significant correlation between addiction to social networks and social skills. Likewise, it was concluded that there is no significant correlation between social skills and the dimensions of youth culture, socialization, virtual identity and popularity.

Keywords: Social networks. Youth Culture Socialization. Virtual identity Popularity. Social skills.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente las tecnologías nuevas están tomando mucho protagonismo como parte del avance el progreso que se vienen dando en las distintas áreas de nuestra vida como son la familiar, personal, social y empresarial. Estas tecnologías digitales están proporcionando muchos beneficios que van a cambiar rotundamente la forma de cómo se viene desarrollando la sociedad, por lo que hoy en día estas nuevas tecnologías se han venido convirtiendo en métodos de almacenaje y transmisión de información que se vienen dando perenne y permanentemente, haciendo que trascienda también durante la vida cotidiana, en las actividades de recreación y hasta en el mismo trabajo, dado que las personas precisan comunicarse, abriéndose nuevas formas de comunicarse originando nuevas experiencias y aprendizajes, convirtiéndose en una herramienta que se está volviendo indispensable, aunque algunas formas inadecuadas de utilizarla la ha puesto en riesgo su forma de comunicarse habitualmente y de entretener, llevando a un inadecuado desarrollo de habilidades sociales (Domínguez-Vergara e Ibáñez-Carranza, 2016).

Las habilidades sociales son parte primordial para poder construir la identidad de las personas compartiendo con sus semejantes, ya que el desarrollo social y moral en las que la competencia social evoluciona y genera un sin número de etapas interrelacionadas que son muy paralelas a la edad cronológica y / o mental, en las que se van reflejando diferentes maneras de comunicación como gestos, atuendos, tonos de voz, posturas, etc. Las formas de aprendizaje adquirido en el núcleo familiar se van a ir complementando a medida que pase el tiempo con las influencias recibidas en grupos sociales como el vecindario, escuela, iglesia, etc. (Shaffer y Kipp, 2007); mientras que, las redes sociales, se han venido transformado en una opción virtual de interrelación entre sujetos, que han venido incrementado su modo de uso conforme han avanzado los años y se han vuelto mucho más expertos en su uso y en ingresar a diferentes plataformas que el internet les brinda ya que muchas de ellas son gratuitas. (Meattle, 2007).

Los colegiales de todo el mundo no conciben como las personas de los años 90 y anteriores, lograban permanecer sin twitter, facebook, celulares y otras formas de tecnología que en la época de hoy se utilizan, por ello, los jóvenes de hoy en día se cuestionan ¿De qué manera se comunicaban entre amigos y cómo lo hacían?, pero antes la forma de comunicarse era frente a frente, no existían estos equipos electrónico de por medio y la forma más avanzada de comunicarse antes del Internet era el teléfono o comunicarse con alguien yendo a su casa, tocar su puerta para hablar y compartir momentos como ver fotografías, estudiar, escuchar música, etc.; así era la forma de comunicarse por las redes sociales, pero actualmente las redes sociales son digitalizadas (Alcubilla, 2013).

Las redes sociales son un cuerpo de procedimientos estadísticos para describir las relaciones entre personas, este término proviene de aplicaciones iniciales que estudiaron las interacciones dentro de las comunidades humanas, analizando las interacciones entre personas y sitios web, no deben estudiarse de forma aislada, sino integradas en la vida cotidiana. además, las formas de acceder y las múltiples funciones ofrecidas por las redes sociales se han transformado en elementos novedosos que los adolescentes usan para conectarse y estar comunicados con todas las personas que conocen; teniendo libre accesibilidad a todas los contenidos que emiten las redes sociales, y adicionalmente pueden realizar trabajos, escuchar música, etc., porque el uso de estas plataformas como las páginas web permiten que el usuario utilice más de dos pestañas para desarrollar diversas actividades paralelamente, generando sensación de placer, cambios en su conductas y emociones, y adicción psicológica en el adolescente y en todas las personas que utilicen las redes sociales de forma inapropiada(Echeburúa & Requenses, 2012).

Según la web institucional del Banco Mundial, el Facebook viene transformándose en una de las redes sociales que tiene mayor uso mundialmente, a diferencia de redes como Twitter, My Space, Instagram, entre otras; mientras que, en el Perú, 4 de cada 10 peruanos tienen acceso a internet; pero esta forma de uso no es perjudicial hasta que son utilizados sin ningún control, dejándose de lado actividades normales que los jóvenes

deben realizar, dificultando su relación con su entorno, ya que dejan de asistir a reuniones que les permiten interaccionar entre ellos o si lo hacen siempre están revisando su celular y priorizan su uso antes de hablar con las personas a su alrededor, además, internet aumenta el capital social de las personas, aumentando el contacto con amigos y familiares que viven cerca y lejos, desarrollándose nuevas herramientas para ayudar a las personas a navegar y encontrar conocimientos en sociedades complejas, fragmentadas y en red.. (Bernete, 2010)

Se observa que en todas las etapas de la vida como niñez, adolescencia, juventud y adultez están desarrollando conductas con demasiada adicción a las redes sociales, estando siempre expectativos a sitios virtuales, revisando constantemente el celular, participando en conversaciones virtuales y contestando mensajes en ocasiones inapropiadas al momento de cenar, manejar un vehículo, en clases o en reuniones de trabajo o de amigos; sintiéndose con mucha ansiedad o irritabilidad si no lo hacen y permaneciendo varias horas sin alimentarse ni dormir; dejando de lado la comunicación directa con sus familiares, amigos, pareja, etc., y lo más relevante es que si alguien les dice algo no lo toman en cuenta o creen que las personas exageran al querer que usen el celular a cada instante, siendo para ellos indispensable que comunicarse con sus conocidos. (Escurra y Salas, 2014).

El abuso al utilizar las nuevas tecnologías se refleja en la investigación que ha seguido la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación, encuestándose a 43 942 personas, de las cuales el 25% manifiesta que sus horas de dormir se han reducido, el 13.8% dedican al estudio, el 10.1% salen con sus amigos y el 6.1% ha disminuido el interés laboral con respecto al uso de Internet. El carácter marcado del uso de Internet se manifiesta al señalar que el 65% de los que se han encuestados reconocen que conectarse a las redes provocan que el tiempo de mirar televisión disminuya; en cambio el 58.3% asevera que el tiempo vacío utilizado por el ocio fue es llenado por el uso de las redes; además, en este informe también se ha obtenido que el 9.5% utilizan las redes sólo para uso

académico, el 39.1% lo usa para fines laborales o profesionales y 50.2% para fines estrictamente personales (IMC, 2001).

Yang (2001) realiza aportes bajo la misma dirección, ya que en su investigación encontró que, entre las formas de usar el ordenador, sólo el 8.5% lo ha utilizado con fines educacionales o para ejecutar actividades relacionadas a las escolares, porque una gran parte de los usuarios utilizan este tipo de ordenador para su entrenamiento y ocio, como son los juegos y las redes sociales para comunicarse con las personas a su alrededor teniendo un incremento único en estos tiempos y a medida que van creciendo se vuelven más adictos (Carballo et. al, 2012).

En el Perú se han atendido en el año 2012 aproximadamente 190 muchachos de 12 a 17 años que presentaban problemas de adicción al internet; mientras que, en el 2013 la cantidad de adolescentes fue de 201, cifra que aumentó según el Ministerio de Salud, lo cual es preocupante porque si la tendencia sigue así, cada vez va a ser más difícil hacer que las dejen de utilizar en su vida diaria porque ya se acostumbran a sólo comunicarse a través de internet sin tener ninguna interacción con su entorno más próximo. (Luque, 2009)

Durante el 2013, el INEI (Instituto Nacional de Estadística Informática) informó que a nivel nacional los que usaron internet fueron los adolescentes entre 12 a 17 años con un 61.2%, y que el 47.9% eran usuarios mujeres y el 51.2% hombres; mientras que, según su área de residencia el 89.5% pertenecían a áreas urbanas y el 10.5% a áreas rurales, y que el 30% se registra en Lima Metropolitana y el 61% a otras partes del Perú. De acuerdo a su región natural el 65.6% viven en la Costa, el 25.8% en la Sierra y el 8.6% en la Selva. Finalmente, los adolescentes usan el internet en un 96.2% para busca información, un 79.4% para comunicase y un 71.4% para realizar actividades de entretenimiento.

Para el año 2016, según la Encuesta Nacional de Hogares, la población mayor a 5 años de edad ingresó a internet en un 51.7%, siendo 7.5% más que en el primer trimestre del 2016, en nuestro país hay aproximadamente 32.2 millones de población total; encontrándose que hay 22 millones (68%)

de usuarios de internet y redes sociales, respectivamente, y los que utilizan celulares aproximadamente son 20.1 millones, utilizándose por 20 millones para tener acceso a medios sociales. Por otro lado, se ha visto un crecimiento de un 10% en los últimos años de los consumidores que utilizan las redes sociales; 11% de los usuarios que ingresan a internet con celulares y un 10% de usuarios crecieron en Facebook respecto al mismo al año pasado durante el mismo mes, de los cuales 45% corresponden al sexo femenino y 55% son varones, de los cuales el 91% se comunica vía Smartphone. (Vizcarra, 2018 y INEI, (2017).

Como en el Perú, los adolescentes manejan casi todos mayormente las redes sociales como el modo de socialización y tienden a dedicar numerosas horas de sus vidas, este estudio busca describir la adicción a las redes sociales de los estudiantes de la IE. “Fe y Alegría” del Alto Trujillo a través de medir cuatro dimensiones, que son: Cultura juvenil, Socialización, Identidad virtual y Popularidad; por otro lado, describir las habilidades sociales de acuerdo a seis dimensiones; expresión de enfado o disconformidad, autoexpresión de situaciones sociales, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, defensa de los propios derechos como consumidor y así poder determinar si la adicción a las redes sociales presentan alguna dependencia con las habilidades sociales y sus dimensiones.

Por lo que se llega al siguiente problema de investigación: ¿Cuál es la relación entre la adicción a las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de una Institución Educativa – 2019?

Este estudio se justifica por su conveniencia, porque responde la necesidad que las instituciones educativas deben aplicar en cuanto a la adicción a las redes sociales, permitiendo que las habilidades sociales mejoren en los estudiantes, alcanzando favorecer investigaciones que tiene como referencia las variables.

Por su valor práctico, los resultados han permitido que se tomen en cuenta ciertos mecanismos para solucionar la adicción a las redes sociales de los estudiantes, mejorando sus habilidades sociales, lo cual fue necesario para

desarrollar las dimensiones de las variables en estudio, además servirá como fuente para consultar y realizar futuras investigaciones.

Por su relevancia social, porque en la IE “Fe y Alegría” del Alto Trujillo donde se llevó a cabo la investigación, no se ha realizado trabajos de investigación de este tipo; así mismo, los resultados y conclusiones que se obtuvieron se pueden utilizar como un plan de mejora, para disminuir la adicción a las redes sociales de los estudiantes e incrementar sus habilidades sociales.

Por su valor teórico, la investigación aportará nuevas concepciones sobre la acción a las redes sociales y habilidades sociales de los estudiantes. Además, procurará mejorar algunos vacíos sobre el conocimiento respecto a este tema en el sector educativo; lo que permitirá dar más información científica y teórica vigente relacionadas a estas variables de estudio y sus características dentro y fuera de una institución educativa.

Por su utilidad metodológica, la investigación puede ser empleada en otras instituciones educativas debido a que los instrumentos empleados son cuestionarios validados por juicio de expertos lo cual hará que los resultados sean confiables y den alcances sobre la realidad que las instituciones educativas están atravesando con respecto a estas variables.

Como objetivo general tenemos, Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de la Institución Educativa “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019.

Y específicamente los objetivos; identificar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes, identificar el nivel de las habilidades sociales en estudiantes, establecer la relación entre la dimensión cultura juvenil para la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes, establecer la relación entre la dimensión socialización para la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes, establecer la relación entre la dimensión identidad virtual para la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes, establecer la relación entre la dimensión popularidad para la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes.

La hipótesis general de la investigación fue H_1 : Existe relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de la Institución Educativa “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019. Mientras que la hipótesis nula fue H_0 : No existe relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de la Institución Educativa “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019.

Como hipótesis específicas se tuvo que, H_2 : Existe relación entre la dimensión cultura juvenil para la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes. H_0 : No existe relación entre la dimensión cultura juvenil para la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes. H_3 : Existe relación entre la dimensión socialización para la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes. H_0 : No existe relación entre la dimensión socialización para la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes. H_4 : Existe relación entre la dimensión identidad virtual para la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes. H_0 : No existe relación entre la dimensión identidad virtual para la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes. H_5 : Existe relación entre la dimensión popularidad para la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes. H_0 : No existe relación entre la dimensión popularidad para la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes.

II. MARCO TEÓRICO

Se ha encontrado investigaciones a nivel internacional que hablan sobre las variables en estudio, las cuales son:

Farinango y Lara (2019), en su estudio sobre “Uso de redes sociales como elementos inhibidos de habilidades sociales en estudiantes de bachillerato del colegio Universitario UTN, en el periodo académico 2018-2019” realizada en el Ecuador de tipo cuantitativo, tuvo como objetivo analizar el uso de redes sociales como elemento inhibidor de habilidades sociales, utilizándose como instrumento un cuestionario que constó de 18 preguntas derivadas de las variables. En los resultados, se obtuvo que el uso de la red social más utilizada fue WhatsApp con 45.8%, el 81.3% usan las redes entre 1 a 5 horas al día y el 36.2% utiliza las redes sociales con el propósito de conversar con amigos; mientras que en habilidades sociales se encontró que el 62.3% manifiestan tener habilidades sociales buenas y excelentes, el 22% regulares y deficientes, y en sus dimensiones habilidades sociales básicas el 19.8% manifiestan tener habilidades buenas, en las habilidades sociales avanzadas y para la planificación el 40.7% y 52% son regulares y deficientes, respectivamente, en las habilidades sociales para afrontar el estrés y para la negociación o alternativas para la agresividad el 12.4% y 215% son deficientes, respectivamente, en las habilidades sociales afectivas el 58.3% son buenas y excelentes. En conclusión, se evidencia que los estudiantes cuando utilizan redes sociales mantienen en promedio un rango correspondiente a habilidades sociales buenas con una media de 66.49. Lo cuál demuestra que el uso de las redes sociales los ayuda a socializar con las personas, aunque de forma virtual pero ya se van desarrollando más que cuando lo hacían presencialmente.

Paredes (2016), en su investigación sobre “Uso de redes sociales de internet y depresión en adolescente del colegio nacional San Simón de Ayacucho”, realizada en Bolivia, de tipo correlacional transaccional, con el propósito de determinar la relación entre usar excesivamente las redes sociales de internet y la depresión en estudiantes del nivel secundario, cuya muestra fue de 108 estudiantes, utilizándose como instrumento la encuesta de Adicción a Redes Sociales y la de depresión llamado Inventario de Depresión de

Beck. Se halló que el 48% presentaban un nivel moderado, 29% grave, 18% leve y 5% no presentaban adicción; mientras que en la variable depresión se encontró que el 36% presentaban un nivel de depresión leve, 29% un nivel moderado, 28% nivel sin depresión y el 7% un nivel grave. Se concluyó que, usar excesivamente las redes sociales exhibe una correlación positiva pero débil con depresión la cual fue de $r = 0.243$. Siendo importante que los estudiantes traten su depresión y dejen de ingresar a las redes sociales y así dejen de seguir haciéndose adictos a las redes sociales y puedan desarrollarse e interactuar con su entorno, aunque se observó que las personas utilizan más el internet porque a veces sufren de depresión esta es la forma que tienen para distraerse y ocupar su mente en otras cosas..

Galindo & Reyes (2015), en la investigación sobre “Uso de internet y habilidades sociales en un grupo de estudiantes de los Programas de Psicología y Comunicación Social y Periodismo de la Fundación Universitaria Los Libertadores de Bogotá”, realizada en Colombia, de tipo correlacional, que tuvo como finalidad la identificación de la relación entre el uso de Internet y las habilidades social, trabajando con 108 estudiantes del 7mo ciclo del curso de Comunicación social y Periodismo. Usaron un cuestionario para el uso de Internet, la escala de habilidades sociales (EHS) y la prueba de adicción a Internet (IAT). Se concluye que entre el uso de internet y la habilidad social hay una correlación negativa ($r = -0.331$), es decir mientras más es el uso de Internet menos es la Habilidad Social. También, encontraron una correlación negativa de entre los puntajes del IAT y las subescalas de habilidades sociales I, IV y V; esto indica que a más uso de internet hay menos facultad de expresarse de forma natural, suspender relaciones que no se desean conservar y pronunciar peticiones a otras personas de algo que se quiere. Siendo importante que los estudiantes dejen un poco de lado el uso del internet para que comiencen a relacionarse con sus compañeros, desarrollando su lado comunicativo y dejando de ser tímidos, siendo necesario que el uso de internet sólo lo realicen para fines educativos.

Se ha encontrado investigaciones a nivel nacional que hablan sobre las variables en estudio, las cuales son:

Galindo (2019), investigó sobre “Las redes sociales de internet y habilidades sociales con la convivencia escolar en los adolescentes”, tienen un enfoque cuantitativo, transeccional, correlacional, descriptivo cuyo objetivo fue demostrar la ocurrencia de las redes sociales en Internet y las habilidades sociales en la convivencia escolar de estudiantes de un Colegio Privado de Lima- 2017, con una muestra de 159 estudiantes. Los resultados muestran que el 40.3% usa las redes sociales de internet adecuadamente, 35.2% muy adecuadamente y el uso del 24.5% es poco adecuado; y también se observó que el 44% de estudiantes presentaron habilidades sociales adecuadas, 31.4% poco adecuadas y 24.5 muy adecuadas; observando que las redes sociales de internet y habilidades social si incurren en la convivencia escolar, siendo estadísticamente significativo ($p= 0.000$); así mismo se encontró que entre las redes sociales y las habilidades sociales hay una trasgresión en la comunidad educativa, en el conflicto, violencia y agresividad, en la identificación, en el abordaje de la agresividad y resolución de conflictos, obteniéndose una diferencia estadísticamente significativa de $p=0.000$, respectivamente. Concluyó que la convivencia escolar de los adolescentes está relacionada directamente a las redes sociales de Internet y a las habilidades sociales. Siendo importante porque nos hace ver que las redes sociales hacen que los estudiantes puedan comunicarse, aunque muchas veces las formas de comunicarse no son las correctas porque algunos generan violencia ocasionando un ambiente de malestar y una forma errónea de querer comunicarse con los demás, por eso es necesario que sus padres estén siempre pendientes de ellos y del uso que le dan al internet para evitar que el uso que se le da sea el erróneo.

Pérez (2019), en su tesis sobre “Adicción a redes sociales y habilidades sociales en jóvenes universitarios del 1er al 3er ciclo del programa Académico de Psicología de la Universidad de Huánuco-2018”, con diseño transversal y correlacional, que pretendió realizar la determinación de la relación entre las habilidades sociales y la adicción a redes sociales, manejó 212 estudiantes desde 18 a 24 años de edad como muestra, a quienes se les entregó que desarrollen el Cuestionario Adicción a Redes Sociales. Se evidenció que, la variable adicción a redes sociales (54.7%); y sus formas de

obsesión (69.8%) y utilización excesiva de redes sociales (57.5%), estaban en un nivel bajo; mientras que la forma falta de control, en nivel medio con 53.3%. No obstante, la variable habilidades sociales en mujeres y la dimensión hacer peticiones estaban en nivel normal con 32.6% y 27.7%, mientras que, la defensa de los derechos propios como consumidor (24.8%), decir no y cortar interacciones (24.1%), expresión de disconformidad o enfado (22.7%), e iniciar a interaccionar positivamente con el sexo opuesto (22.7%) estaban en nivel bajo y la dimensión Autoexpresión en nivel normal bajo con 27%; así mismo, las habilidades sociales en hombres y la defensa de los derechos propios, como consumidor y realizar peticiones estaban en nivel normal 31%, 21.1%, 23.9% respectivamente, mientras que la autoexpresión (22.7%), expresión de disconformidad o enfado (29.6%) e iniciar relaciones positivas con el género opuesto (23.9%) en nivel bajo y el decir no y terminar relaciones, en nivel alto con 32.4%. La investigación concluyó que hay relación significativamente inversa ($p < 0.001$) con las habilidades sociales y la adicción a redes sociales, y entre las dimensiones de ambas variables. Siendo importante que se preste atención a las habilidades sociales pero de forma más presencial para dejar de lado las redes sociales y así no se vuelva un problema adictivo y perjudicial para los jóvenes y ellos comiencen a interrelacionar con sus semejantes.

Chumbi y Sucari (2017), en su tesis sobre “Adicción a internet, dependencia la móvil, impulsividad y habilidades sociales en preuniversitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca-2017”, de corte transaccional-transversal, diseño no experimental, que pretendió saber si se establece relación entre adicción a internet y habilidades sociales, estar pendiente al celular, la exaltación en los estudiantes, usando como muestra a 123 estudiantes. Los resultados señalan la correlación entre adicción a internet y estar pendiente al celular ($r = 0.528$, $p < 0.05$); exaltación y adicción a internet ($r = -0.262$, $p < 0.05$), también entre habilidades sociales y estar pendiente al celular ($r = -0.205$, $p < 0.05$). Concluyeron que existe correlación significativa entre adicción al internet, estar pendiente al celular, y la exaltación en los estudiantes. Siendo importante que los preuniversitarios comiencen a no depender tanto de los celulares y empiecen a comunicarse

entre ellos, verbalmente y mirándose a los ojos expresando sus sentimientos mediante actitudes y no tras una pantalla que no genera ningún tipo de emoción.

Salcedo (2016) en su trabajo a cerca de “Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima, sustentada en la casa de estudios superiores San Martín de Porres, Perú” sigue una investigación correlacional, no experimental, descriptivo, que pretendió establecer la relación entre adicción a redes sociales y el amor propio en jóvenes universitarios, cuya muestra fueron 346 alumnos a los que se administró la Escala de Autoestima y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. Mostraron que las visitas al portal de YouTube se da en el 100% de los sujetos, el 98.4% usa el celular para conectarse a internet, el 25.3 % accede una o dos veces al día a alguna red social, el 71.6 % tiene amigos en las redes sociales, el 51% al 70% los conoce de forma personal, el 55.3% usa sus datos verdaderos en las redes sociales, el 59.5% lo usa como entretenimiento. Al utilizar el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales se encontró que el promedio es 85.45 y sus dimensiones como obsesión alcanza un promedio de 37.43, el uso excesivo es 26.58 y la falta de control es 21.44. Concluyeron que los jóvenes visitan con mayormente YouTube, Facebook, WhatsApp y Twitter donde por lo general los usuarios ingresan de 1 a 2 veces en el día en el 24.2% y de 3 a 7 veces al día en el 18.4%; así mismo entre la adicción a redes sociales, y en todas sus dimensiones, y el amor propio de los estudiantes se encontró relación negativa ($r = -0.469$, $p < 0.01$). Es importante este trabajo porque se puede observar que los estudiantes pasan el mayor tiempo de su vida en las redes sociales volviéndose una obsesión y un impedimento para su desarrollo como personas y con la sociedad, dejando de lado su vida cotidiana y aislándose de sus amigos.

En la investigación, que realizó Haeussler (2014), sobre “Nivel de adicción a las redes sociales que presentan los adolescentes miembros del Movimiento Juvenil Pandillas de la Amistad y su relación con las manifestaciones de ansiedad”, realizada en Perú, con enfoque cuantitativo, descriptivo de tipo no experimental, con el fin de establecer la correlación entre la adicción a las

redes sociales y las expresiones de ansiedad, cuya muestra fue de 50 jóvenes. Se manejó el Cuestionario sobre Adicción a las Nuevas Tecnologías, donde se define el nivel de depresión y ansiedad para precisar conflictos conductuales y emocionales. Observaron que el 52% muestra adicción moderada y el 48% se mantiene sin adicción, a más detalle el 5% presenta grave adicción al internet, 13.9% moderada y 81% no exhibe señales de adicción. Además, el 72% de la población se encuentra sin ansiedad, el 22% está algo ansioso y el 6%, ansiedad elevada. No obstante, demostraron que no presenta relación significativa entre dichas variables ($r=-0.09$) con un $p>0.05$. Siendo muy importante porque eso quiere decir que la ansiedad se puede tratar y no es un factor que predispone a una persona para comportarse de una determinada forma ante una situación como el uso de las redes sociales, por lo que realizar otro tipo de actividades puede mejorar la ansiedad que una persona tiene a tener ante una situación determinada.

Se ha encontrado investigaciones a nivel local que hablan sobre las variables en estudio, las cuales son:

Bravo (2019), realizó una investigación sobre “Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria en una Institución Educativa de Trujillo”, una investigación descriptiva de correlación de corte transversal, que pretendió medir la relación entre el nivel de las aptitudes sociales y adicción a las redes sociales, en colegiales del 1er a 5to de secundaria en un colegio particular de Trujillo, empleando 93 estudiantes de muestra. Se utilizó 02 instrumentos: escala de habilidades sociales y cuestionario de adicción a las redes sociales. Se encontró que en la variable habilidades sociales el 56% de estudiantes tienen un grado alto y el 44% un grado medio; mientras que el 68% de estudiantes mostraron una adicción baja y el 32%, muestra una adicción media. Se concluyó que la adicción a las redes sociales presenta relación significativa con las aptitudes sociales ($r=-0.193$), tampoco la hay entre las aptitudes sociales con la obsesión a alguna red social ($r=-0.024$) con un $p=0.819$, falta de control ($r=-0.150$) con un $p=0.150$, y el empleo excesivo de alguna red social (-0.143) con un $p=0.173$. Siendo importante porque nos demuestra que el usar las

redes sociales de forma muy seguida provoca adicción y cambia nuestro comportamiento con los demás haciéndonos más sociables y comunicativos con los demás.

Porras (2018), en su tesis llamada “Adicción a las redes sociales y violencia escolar en estudiantes adolescentes del distrito El Porvenir”, de tipo descriptivo correlacional, cuyo el propósito de averiguar la relación entre la adicción a alguna red social y la agresividad escolar a 377 escolares como muestra, de 12 a 17 años del colegio José Carlos Mariátegui, en quienes emplearon dos cuestionarios, el de Adicción a las redes sociales y el de Violencia escolar. Se encontró que, la adicción a las redes sociales tuvo relación directa con la Violencia física directa y amenazas ($r= 0.050$), entre la Violencia física indirecta por los alumnos ($r= 0.049$), entre la exclusión social ($r=0.046$), entre la violencia usando la tecnología de la información y la comunicación ($r= 0.085$) y entre la violencia del docente hacia el estudiante ($r= 0.052$) fue reducida. Se establece que, la Adicción a las Redes Sociales presentó relación positiva significativa con la agresión escolar ($r=0.305$ y $p< 0.05$), significando que, si los niveles de adicción a las redes sociales son más elevados, habrá mayor grado de agresión escolar. Siendo importante porque nos demuestra que las redes sociales influyen en la agresión que los alumnos pueden presentar en el colegio si es que no se le proporciona el medio para poder comunicarse vía cibernética., haciéndolo en muchos casos agresivos y poco comunicativos cuando pasan esas situaciones.

Damas y Escobedo (2017), en su tesis llamada: “Adicción a las redes por internet y habilidades sociales en adolescentes, Trujillo-2016”, de descriptiva, correlacional, de corte transversal, pretendió establecer la relación entre la afectación en las aptitudes sociales en jóvenes y la adicción a las redes por internet, entre las habilidades sociales tuvieron en cuenta: ser asertivo, comunicarse, el amor propio y tomar de decisiones, empleando una muestra de 220 estudiantes. Se aplicó el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y la prueba de Evaluación de las Habilidades sociales. Se obtuvo que el 25.5% de estudiantes no exhiben adicción, hay una adicción leve en el 28.2%, moderada en el 22.3% y grave en el 24.1%. En aptitudes sociales, un 57.3% registró asertividad medio, 48.6% sabe comunicarse de

forma promedio, un 44.1% tiene amor propio promedio y un 78.2% son las que toman decisiones de forma promedio. Se concluyó que las variables estudiadas se relacionan significativamente entre ellas ($p < 0,05$). Siendo importante porque las habilidades sociales se ven influenciadas por las redes sociales teniéndose que limitar a los adolescentes sobre el uso de tecnologías que utilicen internet para que así no vea limitado su desarrollo en aptitudes sociales y siga desenvolviéndose cada vez más.

Domínguez-Vergara y Ybañez-Carranza (2016), en su investigación “Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Privada”, realizada en Perú, de tipo descriptivo correlacional, con el objeto de demostrar que la adicción a las redes sociales guarda relación con las habilidades sociales en colegiales, aplicado a 205 adolescentes. Se aplicó dos instrumentos, la lista de Chequeo para las Habilidades Sociales-Goldstein y la Escala de Actitudes hacia las redes sociales con una Alpha Cronbach de 0.95 y 0.94, respectivamente. En los resultados, se observó que están caracterizadas por presentarse en el grupo I de Habilidades sociales, el grupo II de Habilidades sociales avanzadas y grupo IV de Habilidades sociales para hacer frente al estrés un nivel medio de 40%, 46.8% y 36.6%, respectivamente; mientras que en el grupo III de aptitudes sociales opcionales a la agresión, grupo IV de Habilidades para la planificación y grupo V de Primeras habilidades sociales un nivel alto de 38.5%, 37.1% y 40%, respectivamente. Determinaron que se registra relación significativa dichas variables ($r = -0.696$, $p < 0.05$). Siendo importante porque las habilidades sociales dependen mucho de la actitud que el estudiante desarrolla ante las redes sociales porque hacen que su desenvolvimiento ante diversas situaciones y ante el público sea más fluido y mucho más elocuente, si es que el uso de las redes sociales es controlado y con tiempo determinados si excederse de las horas diarias que una persona debe pasar ante el internet.

Respecto a las bases teóricas de la adicción a las redes sociales, es sabido que la evolución de Internet y sus aplicaciones ha provocado un aumento notable de la preocupación por los sitios de redes sociales, aunque, existen diferentes conceptos que se han venido desarrollando en base a esta

variable, entre las que destacan las de Deza y Díaz (2016), quien dice que las redes sociales de Internet al ser utilizadas hacen incorporar a su sistema el concepto de la utilización de las páginas Web por un grupo social, los procesos socioculturales y la socialización, es decir, este tipo de redes se vuelven parte de una nueva sociedad que hoy en día está repercutiendo en la vida de cada persona porque se ha vuelto indispensable que las personas se comuniquen por internet, compartiendo sus intereses y desarrollando su trabajo.

Las nociones de adicciones tecnológicas (Griffiths, 1996) y adicción a la computadora (Shotton, 1991) se han estudiado previamente en Inglaterra. Sin embargo, cuando el concepto de adicción a las redes sociales se introdujo por primera vez en un estudio pionero de Young (1996), provocó un debate controvertido tanto por parte de médicos como de académicos, parte de esta controversia giraba en torno al argumento de que solo las sustancias físicas ingeridas en el cuerpo podían calificarse de "adictivas". Si bien muchos creían que el concepto de adicción tenía que aplicarse solamente a las cuestiones aplicadas a la ingestión de alguna droga, por lo que esta definición ha sido movida más allá de esto incluyendo un sin número de comportamientos que no involucran intoxicantes como juego compulsivo (Griffiths, 1990), alimentarse excesivamente, videojuegos, ejercicios, ver televisión y tener alguna relación amorosa (Lesuire y Bloome. 1993).

El otro elemento controvertido relacionado con la utilización de la adicción a las redes sociales es que, a diferente a la dependencia química, el internet ofrece varios beneficios directos como una parte de avances tecnológicos en esta sociedad y no es un dispositivo que es criticado como adictivo (Levy, 1996). Internet permite al usuario una variedad de aplicaciones prácticas, como la capacidad de efectuar investigaciones, ejecutar transacciones comerciales, tener acceso a bibliotecas internacionales o planificar las vacaciones. Además, han sido escritos varios libros que describen aquellos beneficios funcionales y psicológicos del uso del internet en la vida diaria (Turkle, 1995), a diferencia que depender de sustancias no es un aspecto que complementa nuestra práctica profesional ni ofrece un beneficio directo

por su uso rutinario, por lo que, de forma general, internet se comporta como una herramienta tecnológica altamente promocionada que dificulta la detección y el diagnóstico de adicciones.

La adicción a Internet se convirtió en un problema universal que afecta a una multitud de personas. La adicción a Internet puede ser provocada por el simple hecho de utilizar el afrontamiento en combinación con tecnologías de Internet para escapar de las emociones negativas de la vida diaria y promover emociones más positivas, además, comúnmente se refiere a la incapacidad de un individuo para controlar su uso de Internet (incluido cualquier comportamiento compulsivo relacionado con Internet) que eventualmente causa una marcada angustia y deterioro funcional en la vida diaria.

Es caracterizada por impulsos, preocupaciones o comportamientos excesivos o poco controladas en una angustia o con poco control con relación al uso del acceso a internet o computadoras que finalmente provocan angustia o discapacidad, trayendo como atención cada vez mayor en medios de comunicación con más popularidad y entre las investigaciones, siendo paralela la atención al crecimiento del acceso a las computadoras y la tecnología están generalizados. La adicción a las redes sociales está asociada con la depresión medida dimensionalmente y con indicadores de aislamiento social. Se desconoce la etiología, pero probablemente involucre factores psicológicos, neurobiológicos y culturales. No existen tratamientos que se basan como evidencia en la adicción a internet. Los enfoques cognitivo-culturales que pueden resultar útiles. No existe un papel comprobado de la medicación psicotrópica.

Con respecto a las consecuencias negativas de la adicción a Internet en la salud física, la persistencia de la privación del sueño puede dañar el sistema inmunológico, aumentando así la vulnerabilidad a una variedad de enfermedades. La falta de ejercicio debido al uso excesivo de la computadora al mantener una postura sentada también puede correr el riesgo de sufrir síndrome del túnel carpiano, dolor de espalda y fatiga visual. Con respecto a los problemas familiares causados por la adicción a Internet, las relaciones familiares se ven seriamente interrumpidas por los adictos a

Internet debido a la disminución del tiempo dedicado a la familia, la renuencia a realizar tareas familiares como hacer las tareas del hogar y el aumento de conflictos con la familia en la negociación del tiempo dedicado. Los problemas académicos causados por la adicción a Internet incluyen disminución en los hábitos de estudio, caída significativa en las calificaciones, faltas a clases, mayor riesgo de ser puesto en período de prueba académica y mala integración en actividades extracurriculares. Además, los adolescentes adictos a Internet suelen sufrir graves problemas psicológicos, como depresión; ansiedad; compulsividad; sentimiento de modestia; miedo a que su vida sin Internet sea vacía, aburrida y sin alegría; así como sentimiento de soledad y aislamiento social. Además, las personas adictas a los juegos de Internet pueden imitar excesivamente los comportamientos y valores de los personajes en los juegos en línea. En vista de la posible influencia negativa de la adicción a Internet en el desarrollo humano, es necesario tener un conocimiento profundo de la naturaleza de la adicción a las redes sociales.

El alcance de los problemas de relación causados por la adicción a Internet se ha visto socavado por su popularidad actual y su avanzada utilidad. Young (1996) descubrió que el 53% con adicción al internet informaron sobre problemas muy serios en sus relaciones. Se ha observado que las relaciones de pareja, los matrimonios, las amistades cercanas y las relaciones entre padres e hijos están siendo muy seriamente suspendidas por los "atracones netos". Estos pacientes comienzan a pasar progresivamente cada vez menos y menos tiempo con aquellas personas que forman parte de su vida cambiándolo con tiempo en soledad delante de una computadora. El uso adictivo también se evidencia en arrebatos de enojo y resentimiento hacia otras personas que cuestionan o tratan de quitarles el tiempo al uso de Internet, a menudo en defensa del uso de Internet que hacen a su esposo o esposa. Por ejemplo, "No tengo ningún problema" o "Me estoy divirtiendo, déjame en paz", podría ser la respuesta de un adicto cuando cuestionado sobre su uso.

Si bien el tiempo no es una función directa para definir la adicción a las redes sociales, es probable que los usuarios adictos usen Internet entre 40 y 80

horas a la semana, con sesiones únicas que pueden durar hasta 20 horas. Para adaptarse a un uso tan excesivo, los patrones de sueño generalmente se interrumpen debido a los inicios de sesión nocturnos. Por lo general, el paciente permanece despierto más allá de las horas normales de acostarse y puede informar que permanece en línea hasta las dos, tres o cuatro de la mañana con la realidad de tener que despertarse para el trabajo o la escuela a las seis de la mañana, sesiones de Internet con mayor durabilidad. Tal depravación del sueño causa fatiga excesiva que a menudo dificulta el funcionamiento académico u ocupacional y puede disminuir el sistema inmunológico, dejando al paciente vulnerable a la enfermedad. Además, el acto sedentario del uso prolongado de la computadora puede resultar en una falta de ejercicio adecuado y conducir a un mayor riesgo de síndrome del túnel carpiano, tensión de espalda o fatiga visual. Si bien los efectos secundarios físicos del uso de Internet son leves en comparación con la dependencia química, el uso adictivo a las redes sociales resultará en similares discapacidades familiar, académicas y ocupacionales.

El uso de Internet interfiere entonces con las relaciones interpersonales de la vida real, ya que aquellos que viven con o que están cerca del adicto a Internet responden con confusión, frustración y celos alrededor de la computadora.

La investigación empírica sobre la adicción a las redes sociales puede dividirse aproximadamente en cinco áreas: (1) estudios de encuestas que comparan usuarios de Internet excesivos con usuarios no excesivos, (2) estudios de encuestas que han examinado grupos vulnerables de uso excesivo de Internet, especialmente estudiantes, (3) estudios que examinan las propiedades psicométricas del uso excesivo de Internet, (4) estudios de casos de usuarios excesivos de Internet y estudios de casos de tratamientos, y (5) estudios correlacionales que examinan la relación del uso excesivo de Internet con otros comportamientos (por ejemplo, problemas psiquiátricos, depresión, autoestima, etc.).

Las redes sociales en sí son un dispositivo neutral diseñado primordialmente para que sea más fácil la investigación entre agencias académicas y militares; como algunas personas han llegado a usar este medio, se ha

creado mucha incomodidad entre las comunidades de salud mental discutiendo siempre acerca de la adicción a Internet. El uso adictivo de las redes sociales es una forma de fenómeno nuevo que muchos profesionales desconocen y, por lo tanto, no están preparados para tratar. Algunos terapeutas no están familiarizados con las redes sociales, lo que dificulta la comprensión de su seducción y otras veces, se minimiza su impacto en la vida del individuo ocasionando que se tome desapercibido y tomándolo en cuenta recién cuando se vuelve crónico.

Han surgido dos escuelas de pensamiento: aquellos autores que creen que la adicción a las redes sociales merece ser clasificada como una forma de trastorno psiquiátrico nuevo o emergente por derecho propio, y aquellos que definen a ciertas personas como personas que tienen un uso problemático de Internet en relación con actividades específicas en línea, como los juegos de azar, correo electrónico o pornografía. A pesar de una falta total de investigación metodológicamente sólida, la evidencia parece apoyar la segunda perspectiva. Parece que las personas que son premórbidamente vulnerables, especialmente con antecedentes de control de impulsos y trastornos adictivos, están especialmente en riesgo de usar Internet de una manera problemática. Aparte de las implicaciones personales y sociales de este hallazgo, este comportamiento tiene implicaciones importantes para el lugar de trabajo y puede resultar en una pérdida sustancial de productividad en empresas que no están implementando políticas de gobernanza de Internet.

Las redes sociales han sido promocionadas como una herramienta educativa de 1er nivel que provoca el pulso a los colegios a utilizar los servicios que ofrece el internet en sus clases con su aula de estudio. No obstante, al realizar una encuesta se reveló que el 86% de los bibliotecarios, maestros y las personas que coordinan el uso de computadoras que si respondieron piensan que utilizar Internet por los niños no va a mejorar su desempeño sino los va a distraer buscando y viendo información poco relevante para su aprendizaje (Barber, 1997). Los encuestados mencionaron que la información encontrada en Internet es muy desorganizada y desordenada y no hay una relación con el currículo escolar y los libros de

texto para ayudar a los estudiantes a lograr mejores resultados en las pruebas estandarizadas. Para cuestionar aún más su valor educativo, Young (1996) encontró que el 58% de los estudiantes informaron una disminución en los hábitos de estudio, una caída significativa en las calificaciones, faltaron a clases o fueron puestos en libertad condicional debido al uso excesivo de Internet.

Según Requesens y Echeburúa (2012) las redes sociales son como espacios virtuales que proporcionan un sitio que comunica ideas, sentimientos y emociones, además de la interacción con otras personas de manera activa, ya que les permite contactarse con varios grupos conocidos y conocer personas nuevas; pero tener dependencia digital podría generarles obsesión y en ciertos casos, adicción que puede repercutir en su vida social y familiar, además no tiene autocontrol cuando son usadas y ocasionalmente podrían poner en riesgo la interacción y comunicación con sus familias, empleos, amigos, parejas, estudios, etc., ya que las redes sociales pueden provocar ciertas consecuencias negativas en un subconjunto de sus usuarios o proporcionar una plataforma para la expresión de condiciones preexistentes, siendo insuficiente para su poder adictivo independiente, pero es necesario distinguir entre los verdaderos trastornos adictivos, del tipo que se incluye en la categoría de adicciones a sustancias, y los efectos secundarios negativos de participar en ciertas actividades atractivas como las redes sociales para que no socavemos la gravedad de los trastornos psiquiátricos y la experiencia de las personas que las padecen.

Del Fresno et al. (2014), dijeron que todas las redes virtuales forman una cierta parte del entramado social, quiere decir que las redes sociales con un conjunto de personas que se encuentran en una estructura y en una comunidad de relaciones, la cual se comporta como un soporte casi “virtual”, un nexo, un tejido que causa en los individuos una interrelación fuerte llamada vínculo de colaboración, amistad, u otro tipo de interés relacionado con estos factores (p. 21).

Refirió Tascón y Cabrera (2012) mencionan que “los medios sociales se derivan de los nuevos medios o medios que se han venido generando en la actualidad, y son aquellos espacios de información que se comparte y

genera mediante las redes sociales como Internet” (p. 26). Las personas manipulan cada uno de estos medios sociales para poder compartir experiencias, momentos e información consideradas distinguidas, aunque a veces no sean de todo ciertas porque el internet no filtra la información que se va generando, es por ello que siempre hay que revisar la página web de donde está procediendo la información.

Por su parte Gavilanes (2015), indica que la adicción a las redes sociales son una compulsión que con el tiempo se va convirtiendo en una obsesión por querer conectarse siempre a una plataforma social, conllevando a coleccionar amigos y estar ocupando mucho tiempo a decorar, actualizar el muro o perfil sin tomar en cuenta que cada día van dejando su vida social a un lado por darle más importancia a las plataformas virtuales.

Las personas que muestran adicción a las redes sociales según Fernández (2013) presentan los siguientes rasgos:

Está sometido totalmente por el empleo de las redes sociales; es decir, afecta a lo que piensa, lo que siente, lo que aprecia y lo demuestra y manifiesta conductualmente en cada paso que da en su vida. Invierte mucho tiempo y atención en la actividad virtual incluso hay un aumento excesivo en el uso de esta actividad, porque hace uso de las redes sociales diariamente y sin tomarse un tiempo para seguir con su vida cotidiana. Hay alteración de los ánimos (ansiedad, enojo, tristeza, alegría, enfado); se alteran si son interrumpidos o muestran abstinencia; se presentan altercados con los individuos de su entorno (dentro y fuera de las redes sociales) inclusive consigo mismo lo cual pasa cuando no se puede hacer uso de las redes cuando la persona lo quiere. Muestra desinterés de sus obligaciones en el trabajo, el colegio o en casa.

Se ve reducida las relaciones sociales fuera de las redes sociales, dejando de interaccionar con las personas más cercanas a su entorno y las deja de lado.

Muestra recaída y negación (de las consecuencias por la actividad y alardea de poder dejar de utilizarlas en cualquier momento, porque según estas personas no son adictas a las redes sociales).

No puede controlar o usa inadecuadamente las redes sociales, en busca de placer o aliviar malestares como el aburrimiento, soledad, ira, nerviosismo, etc.; hasta el punto de apoderarse de los sentimientos, pensamientos e incluso de su conducta, alterándola y cambiando su forma de ser.

Por su finalidad la adicción a las redes sociales se clasifica en:

Redes sociales directas: Se da en ciertas sociedades, que realiza sus servicios a través de internet, donde hay colaboración entre un conjunto de sujetos y es posible vigilar la información que comparten realizándose restricciones si la información no es peligrosa. Las personas de estos círculos diseñan perfiles presentando sus datos personales y la interacción con otras personas. Las comunidades directas se clasifican según la aplicabilidad empleada: Redes sociales de ocio: tiene como objeto la comunicación o intercambio de información entre varias personas o grupos ya sea de la misma localidad como de diferentes lugares del mundo haciéndose más amplia el alcance que cada persona tiene a nivel mundial. Redes sociales de uso profesional: su finalidad es promover y actualizar información profesional dependiendo del trabajo al que está dedicado generando más información de acuerdo a la profesión que ha estudiado. Redes sociales de contenidos: incluye la divulgación de cualquier tipo de información a los usuarios, según los acontecimientos que se dan a nivel mundial. Redes sociales basadas en perfiles: su objeto es buscar a las personas por su perfil personal o profesional, para contactarlos y ofrecerles diferentes oportunidades de trabajo. Redes sociales de microblogging o nanoblogging: tiene como propósito distribuir y comentar paquetes pequeños de información desde celulares o dispositivos fijos, facilitando la búsqueda activa de estos, por parte de los sujetos.

Redes sociales de contenidos: El interesado crea contenidos sustentado por escrito o audiovisual que en un tiempo intercambia y distribuye a su comunidad. Esta información transmitida habitúa a tener que someterse a control para confirmar su veracidad, y al validarse, estos pueden comentarse. Una característica importante de esta red reside en que la información puede ser utilizada por todos los usuarios sin necesidad de contar con un perfil completo o bien desarrollado, sólo especificando cada

una de sus datos personales. Por nivel de apertura: relacionado a la capacidad de afiliación a la red por los usuarios y constituida por el grado de limitación que utiliza. Redes sociales públicas: utilizados por cualquier usuario que cuente con un gadget para poder acceder a internet y constituir uno o varios grupos, según crea pertinente. Redes sociales privadas: No todo usuario tiene acceso a estas redes. Para tener acceso debe ser parte de una organización o comunidad privada que costee dicha cuenta. Generalmente se rigen de un contrato porque son redes costosas y que solo son usadas con fines específicos. Según nivel de integración: Relacionado a usuarios unidos por las mismas preferencias profesionales, cuya incorporación al grupo necesita de una invitación y verificar la veracidad de los datos para poder aceptarlos en su grupo. Redes sociales indirectas: Se requiere de usuarios, sin necesidad de alguna cuenta visible. Son las redes más recientes, dirigidas a la mayoría de personas donde se dirige la información sobre algún tema en común y en las que tienen acceso sin ningún problema.

Redes Sociales más usadas: Pensada como la red con más utilizada mundialmente, Facebook, adquirió varias modificaciones desde su creación hasta la actualidad, lo cual ha venido dándose de acuerdo al auge del uso del internet. El propósito de su creación fue servir a los estudiantes para que compartan trabajos, noticias, que sean utilizados como agenda, etc. Luego fueron aumentando sus alternativas; la adición de fotos y videos, información personal, tornándola como una aplicación social y de uso diario. González et al. (2009), relatan como Mark Zuckerberg creó Facebook, cuya idea primogénita, fue crear una red para los jóvenes de Harvard, no obstante, cualquier sujeto puede tener acceso a esta aplicación, y con el tiempo se fueron popularizando diversos grupos, especialmente la de universitarios y adolescentes. El sujeto establece un área personal, y elige a quien va a entrar a ver sus fotos y toda la información que pueda ver, entre otros datos, así como tener un Facebook público o privado; sin embargo, la edad mínima para crear una cuenta en las redes sociales es de 14 años. Twitter es conocida como la red virtual pero que se dedica a la socialización entre personas, que permite a sus usuarios publicar hasta 140 caracteres de texto.

Al igual que Facebook, cualquier persona puede acceder a esta página y puede comunicarse e inclusive puede llegar a compartir ideas, intereses, percepciones, etc. Esta red fue creada por Flickr, cuyo nombre inicial fue “TWITTER” (Polo, 2019), que comienza a darse a conocer y entra al mundo en octubre del 2006 y como refiere Merodio (2010), twitter es un microblogging, donde los usuarios expresan aspectos de su vida como su forma de actuar y pensar sin tener límites en la forma de cómo se expresan dándolo a conocer a sus contactos que ni siquiera conocen. MySpace, es una red muy popularizada y muy conocida, constituida por más de 175 mil usuarios (González et al., 2009), además es usada por la mayoría de famosos. Les permite a sus usuarios formar amistades, crear páginas, coordinar eventos, juegos o formar parte de foros que les permiten interactuar unos con otros y conocer cada día gente nueva y hacer conocer lo que a lo que se dedican.

Hay una diversidad de redes sociales, siendo el usuario el que selecciona la que más le interesa según Izamorar (2017) los tipos de redes sociales más comunes son:

Redes sociales horizontales: Están regidas al público general, haciéndolas las más comunes y más utilizadas; los individuos las eligen según sus inclinaciones y su grupo social. Aquí tenemos a: WhatsApp, Facebook, Snapchat y Google+.

Redes sociales verticales: Este tipo de redes tienen como propósito compartir asuntos en común de un tema central basado en un tema específico; es decir se encuentra integrado por individuos atraídos en ese tema; su principal característica es la calidad más que la cantidad de integrantes que compartan los mismos intereses. Consta de los siguientes tipos:

Profesionales: LinkedIn

Por actividad: Microblogging: Twitter, Tumblr.

Por contenido compartido: para fotos: Instagram y Pinterest, Para videos: Pinterest y YouTube (Izamorar, 2017).

Así mismo es importante señalar sobre los peligros de las redes sociales, este término es porque el que cualquier sujeto tenga la capacidad de acceder a las redes sociales sin ninguna restricción, surge la posibilidad de estar expuesto a peligros pequeños o grandes en las redes, en particular los niños y adolescentes, que son los que se ven mayormente afectados. El objetivo es educar a los niños y a la sociedad sobre los peligros que puede presentarse, informar a los niños y a la sociedad sobre las estrategias y los procesos que se dan, además debe resaltar las medidas proactivas que se han promulgado para proteger a los niños de los peligros en línea. Al hacerlo, los niños y la sociedad pueden conocer estos peligros y tomar las salvaguardias adecuadas para evitar la victimización. Según Colegio Antares-CPAL (2015):

Respecto a la dependencia del uso de redes sociales, se da cuando el sujeto utiliza excesivamente las redes sociales hasta perder el control. Los síntomas que suelen presentarse son: la ansiedad, depresión, irritabilidad, enojo. Estos síntomas se presentan cuando el sujeto es impedido de ingresar a internet, lo que se puede evidenciar con las siguientes señales de alarma:

Disminución de las horas de dormir; por querer estar en el ciberespacio sin darse cuenta del tiempo. Desatender las tareas diarias, encuentro con parientes o trabajos de uno mismo. Estar pendiente constantemente de los sucesos que puedan ocurrir en las redes sin importarles que sean verdad o falsos. Se alarma cuando no está en la red, y siente placer cuando se conecta sintiendo alegre y la sensación de satisfacción.

Por otro lado, Según, “INTERNET; RIESGOS...” (s.f) refiere que el ciber acoso-ciberlullying es toda forma de agresión, con intención y de forma repetida que se realiza hacia una o varias personas, sin motivo evidente, ocasionando, incluso, el suicidio de la persona. Aplican nuevas tecnologías y la difunden en el ciberespacio, debiéndose estar alertas a las redes sociales. El acoso psicológico, que trata de extorsiones, amenazas, manipulación, es el de mayor frecuencia siendo el más preocupante. Fuera de las redes sociales, constituye exclusión social, agresiones físicas e inclusive acoso sexual. Los individuos afectados por este tipo de acoso

suelen tener aptitudes sociales reducidas, se aíslan, son temerosos, distantes y tímidos lo que lo hace una víctima segura del criminal.

Es importante señalar que el grooming es la atracción de menores con fines sexuales, haciendo uso de redes de internet. En primera instancia el acosador crea vínculos de amistad con su víctima utilizando chats para tener una mejor relación y conocerlos más, a continuación, le pide fotos insinuantes, que las utilizan posteriormente para poder chantajearla, por lo que es muy difícil que las víctimas puedan salir de este tipo de red social, quedándose sometidas constantemente al abuso que estas personas ejercen sobre ellas.

Respecto al Sexting – sex casting, es cuando el menor es su víctima, es decir los puntos de peligro se encuentran cuando la persona adulta se vuelve en muchos casos en el agresor, expone las fotos, imágenes, videos y todo el contenido que posee en las redes de internet. “INTERNET; RIESGOS...” (s.f). Esto sucede al haber poca consciencia sobre los riesgos; estando relacionado con varios tipos de pornografía infantil; porque las fotografías terminan publicándose en foros y páginas de pornografía infantil. “INTERNET; RIESGOS...” (s.f)

En las dimensiones de la adicción a redes sociales encontramos las siguientes:

Cultura juvenil: Las tecnologías provocan una nueva forma de cultura juvenil, afectando la forma como los adolescentes están estudiando, comunicándose, expresándose, sosteniendo amistades o estableciendo tácticas de seducción, así como formas de interactuar entre ellos así sea mediante las redes sociales” (Morduchowicz, 2012). Cada avance tecnológico ha hecho que las interacciones físicas comienzan a ir pasando a un plano virtual, que casi todos los conocen y siendo más económico y cómodo, y tienen la capacidad de traspasar nuevas fronteras y revelar nuevos mundos que asimilan y absorben en su realidad, en la que para ellos es una realidad.

Socialización: Son aquellas actitudes que son asumidas por los adolescentes que, siendo el reflejo de todo su entorno social, provocando que en sus redes sociales sea observado, demostrando lo que siente abiertamente y sin ninguna reserva. Morduchowicz (2012) indicó que “la forma de comportarse de los adolescentes no puede, de ninguna manera estar lejos de las conductas que expresa la sociedad en su conjunto” (p. 96).

Identidad virtual: El colegio profesional de enseñanza en informática de Galicia (2011) refiere que “en nuestras vidas la tecnología está siendo mucho más relevante, haciendo que cada día nos introduzcamos en un universo tecnológico en donde la identidad digital de cada uno de nosotros va llevándose a cavo paralela a la identidad física que tenemos” (p. 8). La identidad digital de los adolescentes se va formando de acuerdo a sus experiencias personales y lo que han ido conociendo de todo el mundo, de la misma manera hacen que la identidad digital no se confunda con lo del mundo real.

Popularidad: Esta dimensión está incluida en la vida de los jóvenes, más que todo a los adolescentes, porque este indicador existe a nivel mundial y se escuche casi siempre. Pérez (2019), dijo que “organizar actividades de forma masiva y publicarlas de manera pública, aumenta enormemente la popularidad del adolescente, asegurándole un gran triunfo en su vida social, cualidad y esfera fundamental durante esta etapa de su vida” (p. 77).

Respecto a los fundamentos teóricos de las relaciones sociales existen diferentes conceptos que se han venido desarrollando en base a la variable comportamiento organizacional, entre las que destacan la de Caballo (2009) que dice que las habilidades sociales deberán ser aprendidas y enseñadas comenzando en la infancia, debido a que esta primera etapa se considera como el periodo más primordial para instaurarse. Adicional, será importante explicar que las habilidades sociales son las estrategias adquiridas mediante, la influencia del ambiente, el aprendizaje y el lugar en donde se va a desenvolver el ser humano (Garcés et al., 2012).

Por su parte, Peñafiel y Serrano (2010) sustentan que las habilidades sociales son también competencias de conducta y van a permitir que las

personas creen vínculos sociales positivos con sus pares o similares, pero debe responder y demostrar de manera favorable cuando haya una demanda del medio.

Para Escales y Pujantell, 2014, las habilidades sociales son destrezas o capacidades que permiten a las personas relacionarse eficazmente con el entorno haciéndose que se vuelva más sociable con las personas día con día generando que la interacción entre ellos cada día vaya creciendo y manteniéndose en el tiempo.

Al respecto, Roca (2014), conceptualiza a las habilidades sociales como un conjunto de hábitos de conducta, emociones y pensamientos que nos sirve para mantener una relación mucho más eficaz; sintiéndose bien, manteniendo las relaciones interpersonales satisfactoriamente, obteniendo lo que se quiere y hacer que las demás personas no obstaculicen sus objetivos hasta cumplirlos sin dejarse llevar por los demás (p. 9).

Las Habilidades sociales presentan los siguientes modelos.

Modelo de aprendizaje social: Bandura (1963), dice, como todo tipo de aprendizaje, las habilidades sociales son adquiridas a partir de las consecuencias de mecanismos como retroalimentación personal, reforzamientos positivos directos y desarrollo de expectativas que se generan con cada interacción.

Modelo cognitivo: Según Ladd y Mize (1983), dicen que aquellas habilidades que buscan establecer algún tipo de cognición y diversas conductas en forma integrada dirigida a objetivos interpersonales y que se aceptan en la cultura, son las llamadas habilidades sociales; planteando que para que funcionen socialmente son necesarios y se tienen que llevar a cabo tres elementos: Conocer el objetivo apropiado para las relaciones sociales. Conocer cuáles son las técnicas que se adecuan mejor para lograr los objetivos sociales. Conocer la trama en donde se pueda aplicar adecuadamente una estrategia específica.

Modelo de la Psicología social: Hidalgo y Abarca (1999), citaron a Spivack y Shure (1974), porque ellos afirman que las habilidades sociales son

influenciadas por procesos cognitivos dados internamente denominadas habilidades socio-cognitivas, que se van desarrollando mientras el niño va creciendo y desarrollándose y va interactuando con el medio que lo rodea y en el que cada día va aprendiendo aún más socializar.

Las habilidades sociales presentan los siguientes componentes:

Componentes conductuales: Componentes verbales representados por la facultad de expresión oral relacionada socialmente al entorno, como son: hablar, comenzar, conservar y concluir una conversación, recibir críticas, solicitar disculpas, enunciar preguntas y constantemente proteger sus derechos. Componentes no verbales compuestos por todos aquellos comportamientos que se refieren a comunicarse oralmente, y expresarse mediante mensajes verbales, como: mirar, sonreír, realizar gestos, formas de expresión facial y postura corporal. Componentes paralingüísticos, especialmente, aquellos que representan las medidas de la voz que incurren en la comunicación verbal: El volumen, la voz, timbre, claridad, inflexión, fluidez, acento y velocidad.

Componentes cognitivos: Corresponden esencialmente a las aptitudes de percepción social, lo cognitivo que debidamente se refiere a identificar los problemas interpersonales como: Habilidades de percepción social, referida a la habilidad de excluir el ambiente comunicativo y psicológico presentes en la interrelación social. El ambiente puede ser formal como se da en lugares como la escuela, oficina, bancos, cuando hay un trato cálido, grado de intimidad privada entre los interlocutores. Ambiente familiar, se hace referencia a como se percibe el grado de familiaridad. Y de ambiente que provoca la restricción de la percepción del distanciamiento psicológico que debe haber entre los interlocutores, por ejemplo, cuando hay situaciones que la mirada se desvía. Variables de carácter cognitivo, refieren a la resolución de conflictos que le permite desenvolverse adecuadamente, tener objetivos y motivación – capacidad para tener objetivos en la interrelación, receptividad y retroalimentación para desenvolverse en situaciones de interacción social y que cada vez su interacción hacia los demás sea más fluida y expresiva. Identificación de problemas interpersonales, como son: Expectativas, referida a la habilidad de pronosticar o prever, así como los

efectos que proceden de cómo se actúa. Autocontrol, es la forma que tiene una persona para manejar su comportamiento propio, lo cual excluye a las formas de motivación externa, en la cual puede haber realizado técnicas como: realizar acciones para hacerse una autoevaluación verbal para regular el comportamiento; contar la actitud de auto observación para comprender lo que está haciendo y la capacidad de auto evaluación, generando que la propia conducta sea evaluada positiva o negativamente.

Respecto a los componentes fisiológicos y/o afectivos, estos están relacionados a expresiones afectivo-emocional y psicofisiológicas y se subdividen de la siguiente manera:

Manifestaciones psico-fisiológicas: se presentan a nivel intrapersonal, pero que no se manejan voluntariamente como la frecuencia cardiaca y presión sanguínea

Componentes afectivos emocionales: son el autoconcepto y la autoestima. El autoconcepto es la percepción sobre las cualidades y deficiencias que el estudiante se reconoce y lo usa para poder describirse, es “una distribución que se encuentra organizada por una o varias percepciones relativas relacionadas a uno mismo (basado en la propia experiencia) constituyendo un parámetro para la regulación del comportamiento social” (Ibíd.:98). En cambio, la autoestima, se refiere a “la evaluación que hace el individuo de sí mismo y que no cambia, expresando una actitud de rechazo o aprobación, en que se ve hasta donde el sujeto es considerado, significativo, valioso y exitoso” (Monjas citado en Contini, 2010) considerada como la percepción de como el estudiante piensa, se valora, se siente y la forma cómo se comporta y relaciona con otras personas.

Características de las habilidades sociales presentadas por Meza (1995).

Habilidad para comprender, conocer, interpretar y dar respuesta a estímulos que se presentan en las relaciones sociales. Requiere que la otra persona lo acepte y entienda y que se comprendan cada elemento simbólico, que se asocian a reacciones de tipo verbal y no verbal.

Habilidad de desempeñar un papel, cumplir sinceramente con aquellas expectativas que una persona tiene con relación a otra, que puede ser miembro de un estatus en circunstancia determinada. Es el factor primordial para que se ejecute el rol, nacida de las cualidades de la personalidad. Aporta efectivamente a la conducta interpersonal dependiendo de las habilidades de percepción, aprobación, comprensión y respuestas a aspiraciones relacionadas al rol propio de cada persona. Prioriza que dos interlocutores se entiendan y comprendan.

Peñafiel y Serrano (2010) dicen que las habilidades sociales deben ser clasificadas tomando en cuenta los tipos de destrezas las cuales consigan desarrollar las personas como: Cognitivas, son los aspectos relacionados con el proceso de pensamiento, se puede relacionar con el reconocimiento de nuestro interés o deseo, aquellas habilidades para realizar la toma de decisiones y con el mantenimiento del equilibrio interpersonal e intrapersonal que cada individuo presenta en su forma de relacionarse con otra persona (Peñafiel & Serrano, 2010). Emocionales, aquí se encuentran las diferentes emociones de la persona, cuando hay situaciones en las que deben expresar algún sentimiento como asco, ira, enfado, alegría, tristeza, enojo, rabia, nostalgia, etc., siendo indispensable expresarlos si uno quiere hacerlo y cuando uno se sienta así. (Peñafiel & Serrano, 2010). Instrumentales, se vincula con acciones como iniciar un diálogo, rechazar ideas, formular problemas, lenguaje no verbal, resistencia a conflictos que se suman a las situaciones anteriores que van siendo parte de su desenvolvimiento. (Peñafiel & Serrano, 2010)

En relación las dimensiones de las habilidades de las habilidades sociales, estas se clasifican de la siguiente manera:

Autoexpresión de situaciones sociales

Es la destreza en la que se desenvuelven de forma espontánea y sin ninguna presión social. Expresa dominio, control de emociones y tener convicción de los propios pensamientos y opiniones (Ruiz, 2006).

Defensa de los propios derechos como consumidor

Es como se manifiesta la conducta asertiva cuando se expone a un medio desconocido, prevaleciendo los derechos personales y en el que se enfatiza el consumo es decir pedir descuentos, no colocarse en las cajas o filas de tienda, devolver un objeto, entre otros. (Ruiz, 2006)

Expresión de enfado o disconformidad: Forma de expresar dificultad o facilidad para la expresión de desacuerdos o discrepancias, hacia familiares, amigos o personas que no se conocen. (Ruiz, 2006)

Decir no y cortar interacciones: Es la capacidad que se tiene para culminar una relación, mantener una posición frente a un pedido que no se quiere efectuar, expresar una negativa o dificultar un diálogo entre personas que ya no nos interesa para seguir chateado o mantener un vínculo. (Ruiz, 2006)

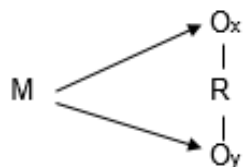
Hacer peticiones: Es la habilidad que se tiene para hacer peticiones a los demás sobre lo que deseamos, ya sea a un amigo para devolver algo o cuando hay alguna situación de consumo como por ejemplo si en un restaurante tu pedido no es el que esperabas, por lo tanto, se requiere hacer el cambio de una forma educada. (Ruiz C, 2006).

Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto: Destreza que tienen las personas para iniciar diálogos con las personas del otro sexo, para generar momentos para realizar un halago, pedir una cita o decir un cumplido, es decir, realizar intercambios, pero positivos con personas de otro género. (Ruiz C, 2006).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de diseño de investigación

Tipo no experimental con diseño correlacional transversal, porque se estableció la relación entre Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes, en un momento dado.



Dónde:

M = Muestra. De estudiantes de la IE “Fe y Alegría” del Alto Trujillo.

r = Relación entre variables

Ox= Variable 1: Adicción a las redes sociales

Oy= Variable 2: Habilidades Sociales

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Adicción a las redes sociales

Es querer estar siempre en conexión con las plataformas sociales, coleccionando amigos y dedicando tiempo importante para decorar su muro o perfil en el internet (Gavilanes, 2015).

Variable 2: Habilidades Sociales

Son destrezas que permite relacionarse a las personas más eficientemente con otros individuos del entorno que nos rodea (Escala y Pujantell, 2014, p. 13).

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

La unidad estudiada fueron los estudiantes de la I.E. “Fe y Alegría” del Alto Trujillo conformado por una población de 110 estudiantes del 3er grado de secundaria.

Tabla 1

Distribución de la población de estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019

Sección	Estudiantes	
	fi	%
A	26	24
B	27	25
C	29	26
D	28	25
Total	110	100

Fuente: Cuadro de Asignación de estudiantes de la I.E “Fe y Alegría” del Alto Trujillo

Muestra

La muestra fue estratificada, constituida por estudiantes del 3er grado de la I.E. “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019, y para calcular el tamaño de muestra se consideró lo siguiente:

- Tamaño de la muestra= “n”
- Nivel de confianza (z)= Para un nivel de 95% es 1.96
- p (Probabilidad de que haya capacidad de investigación) = 0.5
- q (Probabilidad de que no haya posibilidad de investigación) = 0.5
- Tamaño de la población (N): 110 estudiantes del 3er grado de la I.E. “Fe y Alegría” del Alto Trujillo
- Error máximo permitido (e): 5% (equivale a 0.05)

La fórmula utilizada para el cálculo es la siguiente:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 110}{(0.05)^2 \times (110 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 86$$

La muestra quedó conformada por 86 estudiantes del tercer grado de la I.E. “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019.

Tabla 2

Muestra de estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019

Sección	Estudiantes	
	fi	%
A	21	24
B	21	24
C	22	26
D	22	26
Total	86	100

Fuente: Elaboración propia

Muestreo

Se aplicó un muestreo probabilístico, porque la selección de la muestra fue intencional, tomándose en consideración los criterios de inclusión: Estar en el Cuadro de Asignación de estudiantes matriculados, en el nivel Inicial, Primaria o Secundaria. Además, el criterio de exclusión fue No haber asistido al colegio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Encuesta, permitió la recopilación de datos utilizando un cuestionario diseñado para esta investigación, la cual permite recoger la información sin modificar el entorno de estudio, con lo cual se realizó las tablas y gráficos permitientes para dar a conocer los resultados obtenidos.

Instrumentos

Cuestionario de Adicción a las redes sociales (CARS)

La medición de esta variable se realizó utilizando el “Cuestionario de Adicción de redes sociales”, compuesto por 32 ítems, que mide cuatro dimensiones, que son: Cultura juvenil, Socialización, Identidad virtual y Popularidad.

Para la calificación se considerará utilizar la Escala de Likert de 5 puntos, con opciones de respuesta con un valor diferente.

Tabla 3

Escala de Likert de Adicción a las redes sociales

Nunca	Pocas veces	A veces	A menudo	Siempre
1	2	3	4	5

Para la evaluación de la variable Adicción a las redes sociales y sus dimensiones se ha tomado en cuenta la categorización de los rangos que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 4

Categorización de la Adicción a las redes sociales y sus dimensiones

Nivel	Cultura juvenil	Socialización	Identidad virtual	Popularidad	Adicción a las redes sociales
Poco adecuada	8-18	6-14	10-23	8-18	32-74
Adecuada	19-29	15-23	24-37	19-29	75-117
Muy adecuada	30-40	24-30	38-50	30-40	118-160

Validez

La validez del instrumento se realizó con un juicio de 3 expertos en Psicología Educativa, quienes aprobaron la validez del contenido de cada una de las fichas.

Confiabilidad

La confiabilidad se llevó a cabo mediante una prueba piloto aplicada a 20 estudiantes, utilizando el Alpha de Crombach.

3.5. Procedimientos

Se procedió empleando el Cuestionario sobre Habilidades sociales (EHS)

La evaluación de esta variable se realizó utilizando el “Cuestionario sobre habilidades sociales”, compuesto por 34 ítems, que mide seis dimensiones, que son: Defensa de los propios derechos como consumidor, Autoexpresión de situaciones sociales, Expresión de enfado o disconformidad, Hacer peticiones, Decir no y cortar interacciones, e Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Para la calificación se utilizó la Escala de Likert de 4 puntos, con opciones de respuesta con un valor diferente.

Tabla 5

Escala de Likert de Habilidades sociales

No me identifico en lo absoluto	No tiene que ver conmigo	Me describe aproximadamente	Muy de acuerdo
1	2	3	4

Para la evaluación de la variable Adicción a las redes sociales y sus dimensiones se tenido en cuenta la categorización que se han en los rangos mostrados en la siguiente tabla:

Tabla 6

Categorización de las Habilidades sociales y sus dimensiones

Nivel	Autoexpresión de situaciones sociales	Defensa de los propios derechos como consumidor	Expresión de enfado o disconformidad	Decir no y cortar interacciones	Hacer peticiones	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	Habilidades sociales
Bajo	8-15	5-9	4-7	6-11	4-7	4-7	33-65
Medio	16-23	10-14	8-11	12-17	8-11	8-11	66-98
Alto	24-32	15-20	12-16	18-24	12-16	12-16	99-132

Validez y confiabilidad

La validez del instrumento se realizó con un juicio de expertos y la confiabilidad se llevó a cabo mediante una prueba piloto aplicada a 20 estudiantas, utilizando el Alpha de Cronbach.

3.6. Método de análisis de datos

Para contrastar la hipótesis los datos se tabularon y analizaron usando el programa estadístico SPSS versión 24. La normalidad de las calificaciones que se obtuvo se determinó mediante el uso de la prueba estadística de Kolmogorov Smirnov, y como la distribución no fue normal se utilizó la prueba no paramétrica de correlación de Spearman, para la evaluación entre las variables objeto de estudio.

La interpretación del grado de relación entre las variables se tuvo en cuenta los siguientes valores:

INTERVALO GRADO DE RELACIÓN	
0.0 - 0.2	Muy bajo grado de relación
0.2 - 0.4	Bajo grado de relación
0.4 - 0.6	Moderado grado de relación
0.6 - 0.8	Alto grado de relación
0.8 - 0.10	Muy alto grado de relación

3.7. Aspectos éticos

Los instrumentos fueron sometidos a validez y confiabilidad, porque es necesario el reporte de información veraz. Los datos que se obtuvieron fueron organizados en tablas y figuras fidedignas debido a que va a mantener la confidencialidad de las respuestas de los estudiantes. Además, el trabajo es original, citándose de forma adecuada la bibliografía de otros autores, manteniendo el debido respeto por la propiedad de los mismos.

IV. RESULTADOS

Tabla 7

Parámetros estadísticos de los resultados obtenidos en adicción a las redes sociales y sus dimensiones, en estudiantes de la I.E. “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019

Variable y Dimensiones	N	Media	Desv. Típ.	Varianza
ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES	86	93.6	11.3	126.8
Cultura juvenil	86	24.6	5.4	29.1
Socialización	86	18.1	4.2	18.0
Identidad virtual	86	29.0	6.8	45.6
Popularidad	86	22.0	6.8	45.9

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

Descripción:

La adicción a las redes sociales de los estudiantes, está ubicado en el nivel Adecuado con un puntaje promedio de 93.6; al igual que las dimensiones identidad virtual, cultura juvenil, popularidad y socialización, que se encuentran en el nivel Adecuado con puntajes de 29.0, 24.6, 22.0 y 18.1; respectivamente.

Tabla 8

Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de la I.E. "Fe y Alegría" del Alto Trujillo, 2019

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES	Escala	fi	%
Poco adecuado	32-74	5	6
Adecuado	74-117	79	92
Muy adecuado	118-160	2	2
TOTAL		86	100

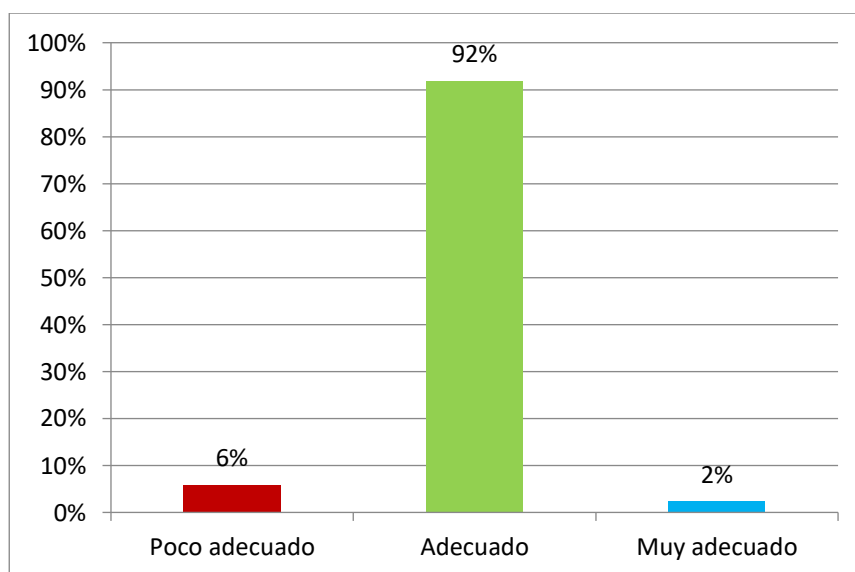
Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

Descripción:

En la variable adicción a las redes sociales el 92% (79 estudiantes) se encuentran en el nivel adecuado, 6% (5 estudiantes) en nivel poco adecuado y 2% (2 estudiantes) en el nivel muy adecuado.

Figura 1

Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de la I.E. “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019.



Fuente: Tabla 8

Tabla 9

Adicción a las redes sociales por dimensiones

	Cultura juvenil		Socialización		Identidad virtual		Popularidad	
Nivel	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Poco adecuado	12	14	17	20	14	16	28	33
Adecuado	58	67	61	71	63	73	45	52
Muy adecuado	16	19	8	9	9	10	13	15
TOTAL	86	100	86	100	86	100	86	100

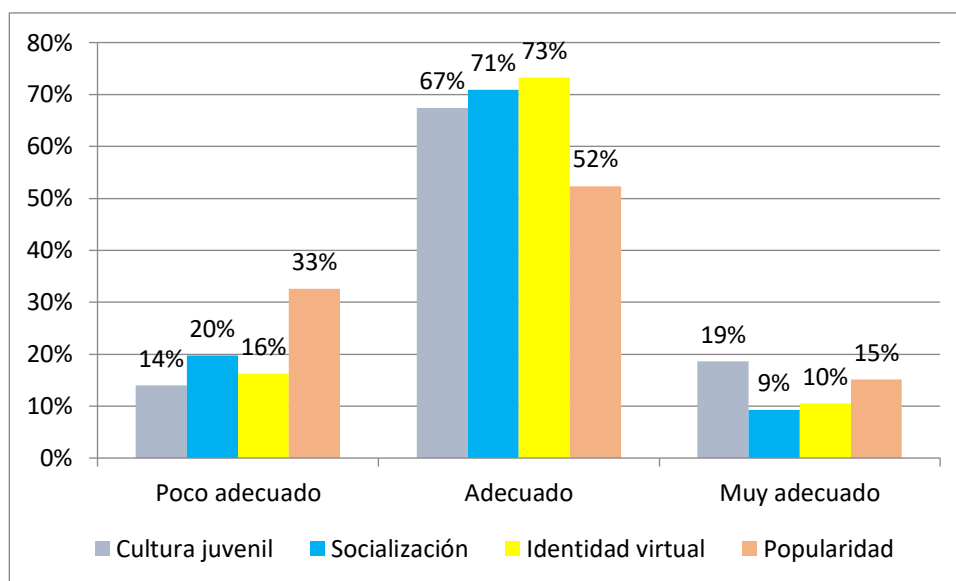
Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

Descripción:

La adicción a las redes sociales por dimensiones identidad virtual, socialización, cultura juvenil y popularidad se encuentran en el nivel Adecuado con el 73% (63 estudiantes), 71% (61 estudiantes), 67% (58 estudiantes) y 52% (45 estudiantes).

Figura 2

Adicción a las redes sociales por dimensiones.



Fuente: Tabla 9

Tabla 10

Parámetros estadísticos de los resultados obtenidos en habilidades sociales y sus dimensiones, en estudiantes de la I.E. “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019.

Variable y Dimensiones	N	Media	Desv. Típ.	Varianza
HABILIDADES SOCIALES	86	81.9	8.8	77.9
Autoexpresión de situaciones sociales	86	18.2	4.2	17.8
Defensa de los propios derechos como consumidor	86	12.4	2.6	7.0
Expresión de enfado o disconformidad	86	9.9	2.6	6.9
Decir no y cortar interacciones	86	14.9	3.8	14.6
Hacer peticiones	86	13.6	2.5	6.1
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	86	12.9	2.9	8.3

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

Descripción:

Las habilidades sociales de los estudiantes, se encuentran en nivel Medio con un puntaje promedio de 81.9; al igual que las dimensiones autoexpresión de situaciones sociales (18.2), decir no y cortar interacciones (14.9), defensa de los propios derechos como consumidor (12.4) y expresión de enfado o disconformidad (9.9) que se encuentran en el nivel Medio; mientras que las dimensiones hacer peticiones (13.6) e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto (12.9) se hallan en el nivel alto.

Tabla 11

Niveles de habilidades sociales en estudiantes de la I.E. "Fe y Alegría" del Alto Trujillo, 2019.

HABILIDADES SOCIALES	Escala	fi	%
Bajo	33-65	1	1
Medio	66-98	84	98
Alto	99-132	1	1
TOTAL		86	100

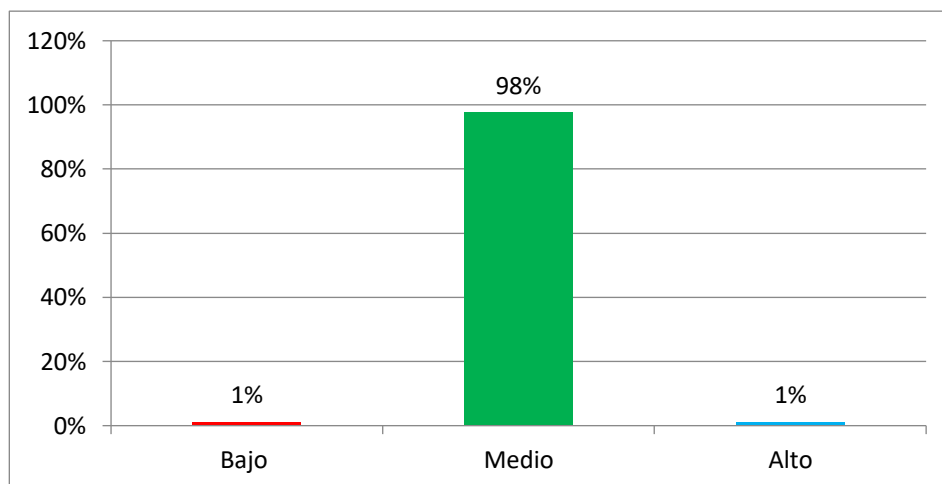
Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

Descripción:

La variable habilidades sociales el 98% (84 estudiantes) se ubican en el nivel medio y 1% (1 estudiante) en el nivel bajo y alto; respectivamente.

Figura 3

Nivel de habilidades sociales en estudiantes de la I.E. “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019



Fuente: Tabla 11

Tabla 12

Habilidades sociales por dimensiones

Nivel	Autoexpresión de situaciones sociales		Defensa de los propios derechos como consumidor		Expresión de enfado o disconformidad		Decir no y cortar interacciones		Hacer peticiones		Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Bajo	22	26	13	15	16	19	16	19	2	2	4	5
Medio	56	65	52	60	45	52	49	57	14	16	19	22
Alto	8	9	21	24	25	29	21	24	70	81	63	73
TOTAL	86	100	86	100	86	100	86	100	86	100	86	100

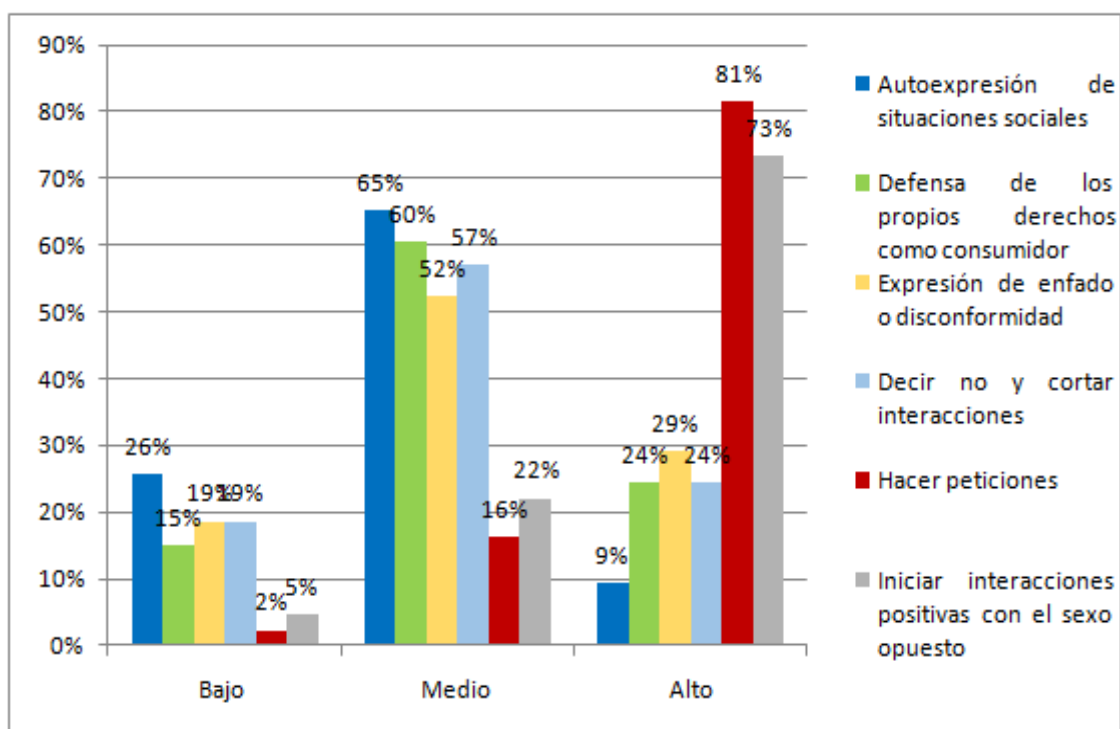
Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

Descripción:

Las habilidades sociales por dimensiones hacer peticiones (81%) e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto (73%) se registra en un nivel Alto, mientras que las dimensiones autoexpresión de situaciones sociales (65%), defensa de los propios derechos (60%), decir no y contar interacciones (57%) y expresión de enfado o disconformidad (52%) se encuentran en el nivel Medio.

Figura 4

Habilidades sociales por dimensiones



Fuente: Tabla 12

Tabla 13

Prueba de normalidad de las dimensiones y de la variable Adicción a las redes

	Kolmogorov-Smimov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión 1 Cultura juvenil	0.089	85	0.092	0.981	85	0.231
Dimensión 2: Socialización	0.076	85	0.200*	0.989	85	0.675
Dimensión 3: Identidad virtual	0.117	85	0.006	0.970	85	0.043
Dimensión 4: Popularidad	0.084	85	0.200*	0.985	85	0.458
Variable: Adicción a las redes	0.093	85	0.068	0.987	85	0.566

***Este es un límite inferior de la significancia verdadera
a. Corrección de la significación de Liliefors**

Tabla 14

Prueba de normalidad de las dimensiones y de la variable Habilidades sociales

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión 1: Autoexpresión de situaciones sociales	0.085	85	0.181	0.980	85	0.215
Dimensión 2: Defensa de los propios derechos como consumidor	0.098	85	0.039	0.976	85	0.105
Dimensión 3: Expresión de enfado o disconformidad	0.111	85	0.011	0.978	85	0.151
Dimensión 4: Decir no y cortar interacciones	0.070	85	0.200*	0.980	85	0.207
Dimensión 5: Hacer peticiones	0.130	85	0.000	0.972	85	0.055
Dimensión 6: Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	0.108	85	0.015	0.974	85	0.281
Variable: HABILIDADES SOCIALES	0.065	85	0.200*	0.980	85	0.200

***Este es un límite inferior de la significancia verdadera
a. Corrección de la significación de Liliefors**

Tabla 15

Correlación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y la variable habilidades sociales en estudiantes de la I.E. “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019

Dimensiones	HABILIDADES SOCIALES	
Cultura juvenil	Correlación Rho de	
	Spearman	0.058
	Sig (bilateral)	0.597
	N	86
Socialización	Correlación Rho de	
	Spearman	0.044
	Sig (bilateral)	0.691
	N	86
Identidad virtual	Correlación Rho de	
	Spearman	0.125
	Sig (bilateral)	0.250
	N	86
Popularidad	Correlación Rho de	
	Spearman	0.022
	Sig (bilateral)	0.841
	N	86
ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES	Correlación Rho de	
	Spearman	0.145
	Sig (bilateral)	0.184
	N	86

Descripción:

El coeficiente de correlación Rho de Spearman entre habilidades sociales y adicción a las redes sociales es 0.145 correlación positiva muy baja con una significancia de $p= 0.184$, mayor a 0.05, por lo tanto, no hay una correlación significativa.

El coeficiente de correlación Rho de Spearman entre habilidades sociales y la dimensión cultura juvenil de la variable adicción a las redes sociales es 0.058 correlación positiva muy baja con una significancia de $p= 0.597$, mayor a 0.05, por lo tanto, no hay una correlación significativa.

El coeficiente de correlación Rho de Spearman entre habilidades sociales y la dimensión socialización de la variable adicción a las redes sociales es 0.044 correlación positiva muy baja con una significancia de $p= 0.691$, mayor a 0.05, por lo tanto, no hay una correlación significativa.

El coeficiente de correlación Rho de Spearman entre habilidades sociales y la dimensión identidad virtual de la variable adicción a las redes sociales es 0.125 correlación positiva muy baja con una significancia de $p= 0.250$, mayor a 0.05, por lo tanto, no hay una correlación significativa.

El coeficiente de correlación Rho de Spearman entre habilidades sociales y la dimensión popularidad de la variable adicción a las redes sociales es 0.022 correlación positiva muy baja con una significancia de $p= 0.841$, mayor a 0.05, por lo tanto, no hay una correlación significativa.

Por consiguiente, se acepta la hipótesis nula, concluyéndose que no existe correlación estadísticamente significativa entre habilidades sociales y adicción a las redes sociales, ya que, el nivel de significancia en todos los casos fue mayor a 0.05 ($p>0.05$).

V. DISCUSIÓN

La adicción a las redes sociales, tal como lo refiere Gavilanes (2015) es la exigencia por permanecer conectado en el internet, coleccionar amistades y dedicar demasiado tiempo; mientras que, las aptitudes sociales según Escales y Pujantell (2014) son capacidades o destrezas de las personas para poder establecer una relación más eficaz con su entorno.

La investigación pretendió, establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes del colegio “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019, en la tabla 15 se comprobó que no hay relación significativa entre dichas variables en los estudiantes, obteniéndose un $p = 0.184 > 0.05$. Resultados que concordantes con Bravo (2019) que investigó precisar la relación existente entre la adicción a las redes sociales y el nivel de las habilidades sociales en estudiantes del 1er a 5to del nivel secundario de una institución educativa particular de Trujillo, realizado en una muestra de 93 estudiantes, obteniéndose que la adicción a las redes sociales no afecta a las habilidades sociales, no existiendo correlación significativa entre las variables ($r = -0.193$); datos que difieren de Damas y Escobedo (2017) que determinaron la relación de adicción a las redes por internet y la afectación en las habilidades sociales en 220 adolescentes de primero a quinto de secundaria, obteniéndose que hay relación significativa entre las variables ($p < 0.05$).

Tal como se establece en la tabla 10, el grado de habilidades sociales de los estudiantes y las dimensiones autoexpresión de aspectos sociales, expresión de enfado o disconformidad y decir no, protección de los derechos propios como consumidor y terminar relaciones se sitúan en el nivel medio; mientras que las dimensiones hacer peticiones e iniciar relaciones positivas con el género opuesto se colocan en el nivel alto. Esto quiere decir que, según las dimensiones planteadas, la autoexpresión de situaciones sociales los estudiantes expresan control de dominio, emociones y convicción de las propias opiniones y pensamientos moderadamente, protección de los derechos propios como consumidor expresa la revelación de una conducta medianamente expresión de enfado o disconformidad, asertiva en la exposición de un medio desconocido, expresa que no es muy fácil discrepar y llegar a un acuerdo con su amigos, familiares o personas desconocidas,

decir no y cortar interacciones evidencia la poca capacidad de terminar relaciones, realizar peticiones manifiesta la alta capacidad de expresar peticiones a otros sobre sus deseos e Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto expresa la destreza que tienen los estudiantes a comenzar diálogos con personas del sexo opuesto y generar acciones (Ruiz, 2006). Estos resultados coinciden Bandura (1963) señala que, como todo tipo de aprendizaje, las habilidades sociales se adquieren a consecuencia de mecanismos básicos como reforzamientos positivos directos, retroalimentación personal y desarrollo de expectativas, siendo capacidades y destrezas que permiten a las personas relacionarse eficazmente con el entorno.

Resultados que discrepan de Pérez (2019) que tuvo como objetivo establecer la relación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales, realizado a 212 estudiantes universitarios, que después de aplicar los cuestionarios encontró que en mujeres las habilidades sociales y la dimensión realizar peticiones estaban en el nivel normal con 32.6% y 27.7%; mientras que, las dimensiones protección de los derechos propios como consumidor (24.8%), expresión de enfado o disconformidad (22.7%), decir no y terminar relaciones (24.1%), e iniciar interacciones positivas con el género opuesto (22.7%) en nivel bajo y la dimensión Autoexpresión en nivel normal bajo con 27%; así mismo, en hombres se encontró que la variable habilidades sociales y las dimensiones defensa de los propios derechos como consumidor (21.1%) y hacer peticiones (21.1%) estaban en nivel normal, y la dimensión decir no y cortar interacciones en nivel alto con 32.4%. Tal como se establece en la tabla, el 7 nivel de adicción a las redes sociales y en las dimensiones cultura juvenil, socialización, identidad virtual y popularidad se ubican en el nivel adecuado. Esto quiere decir que, según las dimensiones planteadas, la cultura juvenil en los estudiantes han generado nuevos modos de estudio, diversión, comunicación y estrategias de seducción, la socialización en los estudiantes ha generado que su comportamiento no pueda, sin duda estar lejos de las conductas que expresa la sociedad en su conjunto (Morduchowicz, 2012), la identidad virtual en los estudiantes no se ha mezclado con la que tienen en el mundo real (Colegio

profesional de enseñanza en informática de Galicia, 2011) y popularidad que está incluido en la vida de los jóvenes y en especial de los adolescentes, siendo un indicador de que se existe en el mundo y se es escuchado (Pérez (2019). Estos resultados coinciden con Tascón y Cabrera (2012) que refieren que las personas utilizan las redes sociales para compartir información, momentos y experiencias que consideran relevantes, ya que, los medios sociales se derivan de los nuevos medios de comunicación que se comparten a mediante las redes sociales por Internet,

Finalmente considero que este estudio es una contribución que permitirá favorecer a futuros estudios o nuevas técnicas de abordaje para profundizar y/o disminuir la adicción a las redes sociales e incrementar las habilidades sociales de los estudiantes.

VI. CONCLUSIONES

1. No existe correlación significativa entre habilidades sociales y adicción a las redes sociales con $Rho = 0.145$ y con una Sig. Bilateral equivalente a 0.184 (p valor > 0.05).
2. El nivel de adicción a las redes y habilidades sociales en las dimensiones cultura juvenil, socialización, identidad virtual y popularidad se ubican en el nivel adecuado.
3. El nivel de habilidades sociales de los estudiantes y las dimensiones autoexpresión de situaciones sociales, protección de los derechos propios como consumidor, expresión de enfado o disconformidad y decir no y terminar relaciones, se sitúan en el nivel medio; mientras que las dimensiones hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto se ubican en el nivel alto.
4. No hay correlación significativa entre habilidades sociales y la dimensión cultura juvenil de con un $Rho = 0.058$ y una Sig. Bilateral equivalente a 0.597 (p valor > 0.05).
5. No existe correlación significativa entre habilidades sociales y la dimensión socialización de con un $Rho = 0.044$ y una Sig. Bilateral equivalente a 0.691 (p valor > 0.05).
6. No existe correlación significativa entre habilidades sociales y la dimensión identidad virtual con un $Rho = 0.125$ y una Sig. Bilateral equivalente a 0.250 (p valor > 0.05).
7. No existe correlación significativa entre habilidades sociales y la dimensión popularidad de con un $Rho = 0.022$ y una Sig. Bilateral equivalente a 0.841 (p valor > 0.05).

VII. RECOMENDACIONES

- A los directores, promover espacios pedagógicos para que los docentes puedan exponer sus experiencias pedagógicas relacionadas a las habilidades sociales de sus estudiantes.
- A los directores, programar reuniones y realizar charlas a los padres de familia sobre el problema que ocasiona la adicción a las redes sociales en sus hijos, en sus labores académicas y sus habilidades sociales.
- A los directores, promover que los estudiantes desarrollen sus habilidades sociales de la mejor forma, autoexpresándose de diferentes formas, así como decir lo que sienten o quieren, sin condicionar esta actitud al uso de las redes sociales; ya que, es un indicador indirecto de aislamiento con el ambiente que los rodea.
- A los docentes de las instituciones educativas, deben enseñar a los estudiantes a utilizar adecuadamente las redes sociales, manteniendo un ambiente de comunicación interpersonal con sus alumnos.
- A los docentes, deben incluir dentro de su programación de actividades programas basados en mejorar las habilidades sociales de los estudiantes para ayudar a otros educandos cuando tengan problemas de adicción a las redes sociales con sus estudiantes.

REFERENCIAS

- Alcubilla, R. (2010) *Redes sociales... pros y contras en la educación del joven actual*. [Accesado: 02/10/19] Disponible en: http://sociologiacsai.weebly.com/uploads/1/0/4/2/10420321/las_redes_sociales..._pros_y_contras_en_la_educacin_del_joven_actual.pdf
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación-AIMC. (2001). *Cuarta encuesta AIMC a usuarios de Internet*. Disponible en: <https://www.aimc.es/otros-estudios-trabajos/navegantes-la-red/>
- Bravo, A. (2019). *Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo* [Tesis de Maestría]. Universidad César Vallejo, Perú.
- Caballo, V. (2009). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Madrid: Siglo XXI.
- Carballo, J., Pérez-Jover, M., Espada, J., Orgilés, M., y Piqueras, P. (2012). *Propiedades psicométricas de la escala multidimensional de expresión social para la evaluación de habilidades sociales en el contexto de internet*. *Psicothema*. 24(1), 121-126. Disponible en: <http://www.psicothema.com/pdf/3988.pdf>
- Chambi S., Sucari, B (2017). *Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017* [Tesis de titulación]. Universidad Peruana Unión, Perú.
- Colegio Antares-CPAL (2015). *El peligro de las redes sociales en niños y adolescentes*. Las Guías de Antares, 1 (5), 1-3. Disponible en: <http://cpal.edu.pe/uploads/recursos/publicaciones/el-peligro-de-las-redes-sociales-enninos-y-adolescentes.pdf>
- Colombia digital. (2014). *Redes, viralidad y emociones*. Recuperado de https://colombiadigital.net/publicaciones_ccd/descargar_publicaciones.php?publi=27
- Contini, N. (2010). *Las habilidades sociales en la adolescencia temprana: perspectivas desde la Psicología Positiva*. *Psicodebate*. 9, 45–64.

Disponible en:
<https://dspace.palermo.edu:8443/xmlui/bitstream/handle/10226/571/9Psico 03.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Damas, F., Escobedo, L. (2017). *Adicción a las redes por internet y habilidades sociales en adolescentes, Trujillo – 2016* [Tesis de titulación]. Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Delgado, A., Ecurra, L., Atalaya, M., Constantino, J., Cuzcano, A., Rodríguez, R. et. al. (2016). *Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana*. Persona. 1(19), 55-75.
- Deza, N., Díaz, M. (2016). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en un grupo de adolescentes de la ciudad de Cajamarca* [Tesis de titulación]. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Perú.
- Domínguez-Vergara, J., Ybañez-Carranza, J. (2016). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada*. Propósitos y Representaciones. 4(2), 181-230. Disponible en: <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/122>
- Echeburúa, E., Corral, P. (2015). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. Adicciones, 22(2), 1-7. Disponible en: <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196>
- Echeburúa, E., Requenses, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Escales, R., y Pujantell, M. (2014). *Habilidades sociales*. Madrid, España: MACMILLAN IBERIA.
- Ecurra, M. y Salas, E. (2014) *Construcción y validación del cuestionario Adicción a Redes sociales*. Liberabit Revista de Psicología, 20, 73-91. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Farinango, R., Lara, A. (2019). *Uso de redes sociales como elemento inhibidor de habilidades sociales en estudiantes de bachillerato del colegio*

Universitario UTN, en el periodo académico 2018-2019 [Tesis de titulación]. Universidad Técnica del Norte, Ecuador.

Galindo, A., Reyes, Y. (2015). *Uso de internet y habilidades sociales en un grupo de estudiantes de los Programas de Psicología y Comunicación Social y Periodismo de la Fundación Universitaria Los Libertadores de Bogotá* [Tesis de Titulación]. Fundación Universitaria Los Libertadores, Colombia.

Galindo, R. (2019). *Las redes sociales de internet y habilidades sociales con la convivencia escolar en los adolescentes* [Tesis de Doctorado]. Universidad César Vallejo, Perú.

Garcés, Y., Santana, L., Feliciano, L. (2012). *El desarrollo de Habilidades sociales: una estrategia para potenciar la integración de menores en riesgo de exclusión*. Revista Electrónica de Investigación y Docencia (Reid), 172-192.

Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes* [Tesis de titulación]. Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.

Haeussler M. (2014). *Nivel de adicción a las redes sociales que presentan los adolescentes miembros del Movimiento Juvenil Pandillas de la Amistad y su relación con las manifestaciones de ansiedad* [Tesis de titulación]. Universidad César Vallejo, Perú.

Huancapaza M., Huanca, L. (2018). *Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en instituciones educativas del Distrito de Cayma, 2018* [Tesis de titulación]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.

INEI (2014). *Adolescentes entre 12 y 17 años son los que más usan Internet*. La Republica.pe [Accesado: 16/09/19] Disponible en: <http://larepublica.pe/26-04-2014/inei-adolescentes-entre-12-y-17-anos-son-los-que-mas-usan-inernet>.

INEI (2017). *El 57.1% de la población de 6 y más años de edad que accedió a internet lo hizo mediante teléfono celular*. Disponible en: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-571-de-la-poblacion-de-6-y->

mas-anosde-edad-que-accedio-a-internet-lo-hizo-mediante-telefono-celular-9643/

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2019). *Las tecnologías de información y comunicación en los hogares*. Informe técnico junio 2019. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-n03_tecnologias-de-informacion-abr-may-jun019.pdf

Izamorar (2017). *Tipos y Clasificación de las Redes Sociales*. Disponible en: <https://izamorar.com/tipos-y-clasificacion-de-las-redes-sociales/>

Lucena, H., Fernández, D., y Francisco, D. (2002). *Diseño de un programa formativo para la mejora de las habilidades sociales en personas mayores*. Revista Interuniversitaria, 9, 309-319.

Meattle, J. (2007). *Top-50 websities-Ranked by Unique Visitors: Digg.com, Facebook, Flickr sky rocketing*. Disponible en: <http://blog.compete/2007/10/30/top50-websites-domans-digg-youtubeflickr-facebook/>

Merodio, J (2010). *Como empezar a promocionar tú negocio en redes sociales* 1era edición. Edita México.

Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica de Argentina.

Paredes A. (2016). *Uso de redes sociales de internet y depresión en adolescentes del colegio nacional San Simón de Ayacucho* [Tesis de grado]. Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia.

Pérez, A. (2019). *Adicción a redes sociales y habilidades sociales en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco – 2018* [Tesis de titulación]. Universidad de Huánuco, Perú.

Polo, J (2009). *Twitter... Para quien no usa Twitter* 1era edición. España.

Porras, D. (2018). *Adicción a las redes sociales y violencia escolar en estudiantes adolescentes del distrito El Porvenir* [Tesis de grado]. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

- Rosas, N. (2017). *Satisfacción laboral e incidencia en el compromiso organizacional de docentes de centros de educación básica alternativa del ciclo avanzado de la Región Puno 2016*. Revista Científica Investigación Andina. 17, 14-20.
- Ruiz, C. (2006). *Escala de Habilidades Sociales*. Lima: Champagnat.
- Salcedo I. (2016). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una Universidad Particular de Lima* [Tesis de maestría]. Universidad San Martín de Porras, Perú.
- Shaffer, D., y Kipp, K. (2007). *Psicología del desarrollo: Infancia y adolescencia*. México: Thompson.
- Vizcarra (2018). *Perú en redes sociales 2018. Parte I*. Diario La República. Disponible en: <https://larepublica.pe/sociedad/1198456-peru-en-redes-sociales-2018-parte-i>
- Yang, C. (2001). *Sociopsychiatric characteristics of adolescents who use computers to excess*. Acta Psychiatrica Scandinavica, 104, 217-222. <http://dx.doi.org/10.1034/j.1600-0447.2001.00197.x>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN

Anexo 02: Cuestionario de Adicción a las redes sociales (CARS)

I. Instrucciones:

El cuestionario debe resolverse de forma anónima, por lo que se espera su sinceridad en cada una de sus respuestas. Marque con una **X** donde corresponda de acuerdo a la escala que se le presenta.

Nunca	Pocas veces	A veces	A menudo	Siempre
1	2	3	4	5

Ítems	Valoración				
Dimensión 1: Cultura juvenil	1	2	3	4	5
1. Utilizas redes sociales.					
2. Prefieres usar las redes sociales en mi tiempo libre.					
3. Expresas tus sentimientos en las redes sociales.					
4. Produces tu propio contenido virtual (memes, publicaciones, entre otros).					
5. Consideras que es importante expresarte en las redes sociales					
6. Tus ideas son tomadas en cuentas en las redes sociales.					
7. Utilizas las redes sociales para conocer a otras personas.					
8. Consideras que las redes sociales de Internet son parte del mundo actual.					
Dimensión 2: Socialización	1	2	3	4	5
9. Las redes sociales son un medio de comunicación.					
10. Tienes más oportunidad de conocer gente usando las redes sociales.					
11. Influyen las redes sociales en tu vida diaria.					
12. Publicas situaciones diarias en tu muro.					
13. Las amistades virtuales son reales.					
14. La amistad se fortalece con el uso de las redes sociales.					
Dimensión 3: Identidad virtual	1	2	3	4	5
15. Creas un perfil ideal en tus redes sociales.					
16. Cambias tu foto de perfil.					
17. Expresas libremente tus ideas en tus redes sociales.					
18. Te muestras tal como eres en las redes sociales.					
19. Te sientes libre de opinar de cualquier tema en tu					

muro.					
20. Publicas para que las personas conozcan más de ti.					
21. Ser visibles en las redes sociales es prueba de existencia en la red.					
22. Sientes preocupación por la imagen que proyectas en la red.					
23. Las publicaciones ayudan a elevar la popularidad.					
24. Revisas lo que compartes en tu muro					
Dimensión 4: Popularidad	1	2	3	4	5
25. Comentas las publicaciones de tus amigos.					
26. Te agrada que comenten tus publicaciones					
27. Te agrada que tus amigos reposten tus publicaciones					
28. Tener muchos amigos es símbolo de popularidad.					
29. El objetivo de las redes sociales es ganar seguidores o amigos.					
30. Te llama la atención la idea de tener muchos seguidores.					
31. La cantidad de amigos o seguidores es un indicador de popularidad.					
32. Las redes sociales nos vuelven referentes sociales					

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 03: Matriz de Confiabilidad del instrumento Adicción a las Redes Sociales

Nº	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	1	2	1	1	4	2	1	1	1	4	2	1	1	1	1	2	1	1	4	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	1	1	2	1	1	4	3	1	1	1	4	3	1	1	1	2	3	3	1	5	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	2	2	3	2	1	1	5	2	2	3	1	5	2	2	1	2	1	1	4	2	5	1
4	1	1	1	1	2	1	1	1	2	5	2	2	4	2	1	2	5	2	2	4	2	5	2	2	2	3	2	1	3	2	4	1
5	3	1	2	1	2	1	1	1	2	4	3	2	3	1	1	2	4	3	2	3	2	4	1	2	1	1	3	1	1	2	1	2
6	2	1	2	3	2	1	2	3	2	1	1	2	3	2	1	3	5	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1
7	2	3	2	4	2	1	2	4	2	1	1	1	1	1	2	2	4	1	2	1	3	1	1	1	3	3	1	3	1	2	1	2
8	4	4	2	3	1	3	2	3	1	1	2	1	1	1	2	1	3	1	3	1	2	1	1	2	4	2	1	2	1	1	3	3
9	5	3	1	3	2	4	2	3	2	1	1	2	2	3	2	5	3	5	3	1	1	2	1	3	3	1	3	1	3	1	4	2
10	4	3	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	4	2	5	1	5	1	3	1	3	1	2	2	1	4	1	4	2	5	1
11	5	4	2	1	1	3	2	1	2	2	3	2	2	3	1	4	1	4	1	4	2	2	1	1	5	2	5	2	5	3	5	2
12	4	4	3	4	1	1	2	1	1	2	4	2	2	3	2	3	3	1	2	5	3	1	3	1	1	3	5	3	5	1	1	1
13	3	5	2	5	1	1	2	2	4	2	3	1	3	5	5	1	3	1	3	5	1	1	4	2	1	1	1	2	4	1	1	1
14	3	5	2	3	2	3	3	5	4	1	3	2	2	4	3	2	4	3	2	4	1	2	5	3	1	4	1	5	3	1	1	5
15	4	4	3	2	2	4	3	4	5	2	4	5	1	3	4	3	5	4	4	3	1	3	5	5	2	3	3	5	2	3	2	2
16	2	4	4	2	2	3	3	3	4	3	3	4	5	3	5	3	4	5	5	3	5	3	4	3	3	3	3	5	2	4	3	3
17	1	1	4	1	2	3	4	3	3	3	4	2	5	1	5	1	4	4	5	1	5	1	3	4	1	3	3	4	2	3	5	4
18	1	1	5	2	1	1	3	5	5	1	5	2	4	1	4	1	2	3	4	1	4	1	2	5	1	4	4	3	1	4	1	3
19	3	2	5	1	1	1	3	4	4	1	3	5	1	1	5	1	1	3	1	1	1	1	1	3	1	5	2	4	1	3	4	5
20	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	4	5	1	1	3	1	1	1	2	2	2	1	1	4	3	3	1	2	1	1	1	4

Estadístico de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.820	32

Anexo 04: Matriz de validación del instrumento de la adicción a las redes sociales

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala valorativa de la adicción a las redes sociales

OBJETIVO: Conocer el nivel que presenta la adicción a las redes sociales

DIRIGIDO A: Estudiantes del tercer grado de la institución educativa "Fe y Alegría" del Alto Trujillo, 2019.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Geldres Urquiza Giovanna Soledad

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister en Psicología Educativa

VALORACIÓN:

MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
	✓			



FIRMA DEL EVALUADOR

DNI 17938983.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala valorativa de la adicción a las redes sociales

OBJETIVO: Conocer el nivel que presenta la adicción a las redes sociales

DIRIGIDO A: Estudiantes del tercer grado de la institución educativa "Fe y Alegría" del Alto Trujillo, 2019.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Geldres Urquiza Jenny Lilleth

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister en Psicología Educativa

VALORACIÓN:

MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
	✓			



FIRMA DEL EVALUADOR

DNI 41916977

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala valorativa de la adicción a las redes sociales

OBJETIVO: Conocer el nivel que presenta la adicción a las redes sociales

DIRIGIDO A: Estudiantes del tercer grado de la institución educativa "Fe y Alegría" del Alto Trujillo, 2019.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

...CUSQUIPONA PECE, MARIA ROXANA.....

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: ...MAGISTER.....

VALORACIÓN:

MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
	✓			



FIRMA DEL EVALUADOR

DNI 41409265

Anexo 05: Matriz de validación juicio de expertos de la variable adicción a las redes sociales

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS	OPCIONES								CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Levemente de acuerdo	Normal	Levemente en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuestas		S	
											Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No		
Adicción a redes sociales	Cultura juvenil	Fenómeno de la red social. - Autoría, pertenencia y existencia. - Nueva forma de poder.	1. Utilizas redes sociales								✓		✓		✓		✓			
			2. Prefieres usar las redes sociales en tu tiempo libre								✓		✓		✓		✓			
			3. Expresas tu sentimientos en las redes sociales								✓		✓		✓		✓			
			4. Produces tu propio contenido virtual (memes, publicaciones, entre otros)								✓		✓		✓		✓			
			5. Consideras que es importante expresarse en las redes sociales.								✓		✓		✓		✓			
			6. Tus ideas son tomadas en cuenta en las redes sociales								✓		✓		✓		✓			
			7. Utilizas las redes sociales para conocer a otras personas								✓		✓		✓		✓			
			8. Consideras que las redes sociales de internet son parte del mundo actual								✓		✓		✓		✓			
	Socialización	Cibersocialidad - Influencia diaria - Amistad virtual	9. Las redes sociales son un medio de comunicación								✓		✓		✓		✓			
			10. Tienes más oportunidad de conocer gente usando las redes sociales								✓		✓		✓		✓			
			11. Influyen las redes sociales en tu vida diaria								✓		✓		✓		✓			
			12. Publicas situaciones diarias en tu muro								✓		✓		✓		✓			
			13. La amistades virtuales son reales								✓		✓		✓		✓			
			14. La amistad se fortalece con el uso de redes sociales								✓		✓		✓		✓			

	Identidad virtual	Formación de la identidad - Libre expresión - Visibilidad	15. Creas un perfil ideal en las redes sociales								✓	✓	✓	✓		
			16. Cambias tu foto de perfil								✓	✓	✓	✓		
			17. Expresas libremente tus ideas en las redes sociales								✓	✓	✓	✓		
			18. Te muestras tal como eres en las redes sociales								✓	✓	✓	✓		
			19. Te sientes libre de opinar de cualquier tema en tu muro								✓	✓	✓	✓		
			20. Publicas para que las personas conozcan más de ti								✓	✓	✓	✓		
			21. Ser visibles en las redes sociales es prueba de existencia en la red								✓	✓	✓	✓		
			22. Sientes preocupación por la imagen que proyectas en la red								✓	✓	✓	✓		
			23. Las publicaciones ayudan a elevar la popularidad								✓	✓	✓	✓		
			24. Revisas lo que compartes en tu muro								✓	✓	✓	✓		
	Popularidad	- Publicaciones - Respuestas a las publicaciones - Celebridad - Amigos seguidores	25. Comentas las publicaciones de tus amigos								✓	✓	✓	✓		
			26. Te agrada que comenten tus publicaciones								✓	✓	✓	✓		
			27. Te agrada que tus amigos reposten tus publicaciones								✓	✓	✓	✓		
			28. Tener muchos amigos es símbolo de popularidad								✓	✓	✓	✓		
			29. El objetivo de las redes sociales es ganar amigos o seguidores								✓	✓	✓	✓		
			30. Te llama la atención la idea de tener muchos seguidores								✓	✓	✓	✓		
			31. La cantidad de amigos o seguidores es un indicador de popularidad								✓	✓	✓	✓		
			32. La redes sociales nos vuelven referentes sociales								✓	✓	✓	✓		

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS	OPCIONES							CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Levemente de acuerdo	Normal	Levemente en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuestas		
											Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Adicción a redes sociales	Cultura juvenil	Fenómeno de la red social. - Autoría, pertenencia y existencia. - Nueva forma de poder.	1. Utilizas redes sociales								✓		✓		✓		✓		
			2. Prefieres usar las redes sociales en tu tiempo libre								✓		✓		✓		✓		
			3. Expresas tu sentimientos en las redes sociales								✓		✓		✓		✓		
			4. Produces tu propio contenido virtual (memes, publicaciones, entre otros)								✓		✓		✓		✓		
			5. Consideras que es importante expresarse en las redes sociales.								✓		✓		✓		✓		
			6. Tus ideas son tomadas en cuanta en las redes sociales								✓		✓		✓		✓		
			7. Utilizas las redes sociales para conocer a otras personas								✓		✓		✓		✓		
			8. Consideras que las redes sociales de internet son parte del mundo actual								✓		✓		✓		✓		
	Socialización	Cibersocialidad - Influencia diaria - Amistad virtual	9. Las redes sociales son un medio de comunicación								✓		✓		✓		✓		
			10. Tienes más oportunidad de conocer gente usando las redes sociales								✓		✓		✓		✓		
			11. Influyen las redes sociales en tu vida diaria								✓		✓		✓		✓		
			12. Publicas situaciones diarias en tu muro								✓		✓		✓		✓		
			13. La amistades virtuales son reales								✓		✓		✓		✓		
			14. La amistad se fortalece con el uso de redes sociales								✓		✓		✓		✓		

	Identidad virtual	Formación de la identidad - Libre expresión - Visibilidad	15. Creas un perfil ideal en las redes sociales								✓		✓		✓		✓		
			16. Cambias tu foto de perfil								✓		✓		✓		✓		
			17. Expresas libremente tus ideas en las redes sociales								✓		✓		✓		✓		
			18. Te muestras tal como eres en las redes sociales								✓		✓		✓		✓		
			19. Te sientes libre de opinar de cualquier tema en tu muro								✓		✓		✓		✓		
			20. Publicas para que las personas conozcan más de ti								✓		✓		✓		✓		
			21. Ser visibles en las redes sociales es prueba de existencia en la red								✓		✓		✓		✓		
			22. Sientes preocupación por la imagen que proyectas en la red								✓		✓		✓		✓		
			23. Las publicaciones ayudan a elevar la popularidad								✓		✓		✓		✓		
	Popularidad	- Publicaciones - Respuestas a las publicaciones - Celebridad - Amigos seguidores	24. Revisas lo que compartes en tu muro								✓		✓		✓		✓		
			25. Comentas las publicaciones de tus amigos								✓		✓		✓		✓		
			26. Te agrada que comenten tus publicaciones								✓		✓		✓		✓		
			27. Te agrada que tus amigos reposten tus publicaciones								✓		✓		✓		✓		
			28. Tener muchos amigos es símbolo de popularidad								✓		✓		✓		✓		
			29. El objetivo de las redes sociales es ganar amigos o seguidores								✓		✓		✓		✓		
			30. Te llama la atención la idea de tener muchos seguidores								✓		✓		✓		✓		
			31. La cantidad de amigos o seguidores es un indicador de popularidad								✓		✓		✓		✓		
			32. La redes sociales nos vuelven referentes sociales								✓		✓		✓		✓		

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS	OPCIONES							CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Levemente de acuerdo	Normal	Levemente en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuestas		
											Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Adicción a redes sociales	Cultura juvenil	Fenómeno de la red social. - Autoría, pertenencia y existencia. - Nueva forma de poder.	1. Utilizas redes sociales								✓		✓		✓		✓		
			2. Prefieres usar las redes sociales en tu tiempo libre								✓		✓		✓		✓		
			3. Expresas tu sentimientos en las redes sociales								✓		✓		✓		✓		
			4. Produces tu propio contenido virtual (memes, publicaciones, entre otros)								✓		✓		✓		✓		
			5. Consideras que es importante expresarse en las redes sociales.								✓		✓		✓		✓		
			6. Tus ideas son tomadas en cuenta en las redes sociales								✓		✓		✓		✓		
			7. Utilizas las redes sociales para conocer a otras personas								✓		✓		✓		✓		
			8. Consideras que las redes sociales de internet son parte del mundo actual								✓		✓		✓		✓		
	Socialización	Cibersocialidad - Influencia diaria - Amistad virtual	9. Las redes sociales son un medio de comunicación								✓		✓		✓		✓		
			10. Tienes más oportunidad de conocer gente usando las redes sociales								✓		✓		✓		✓		
			11. Influyen las redes sociales en tu vida diaria								✓		✓		✓		✓		
			12. Publicas situaciones diarias en tu muro								✓		✓		✓		✓		
			13. La amistades virtuales son reales								✓		✓		✓		✓		
			14. La amistad se fortalece con el uso de redes sociales								✓		✓		✓		✓		

	Identidad virtual	Formación de la identidad - Libre expresión - Visibilidad	15. Creas un perfil ideal en las redes sociales								✓		✓		✓		✓		
			16. Cambias tu foto de perfil								✓		✓		✓		✓		
			17. Expresas libremente tus ideas en las redes sociales								✓		✓		✓		✓		
			18. Te muestras tal como eres en las redes sociales								✓		✓		✓		✓		
			19. Te sientes libre de opinar de cualquier tema en tu muro								✓		✓		✓		✓		
			20. Publicas para que las personas conozcan más de ti								✓		✓		✓		✓		
			21. Ser visibles en las redes sociales es prueba de existencia en la red								✓		✓		✓		✓		
			22. Sientes preocupación por la imagen que proyectas en la red								✓		✓		✓		✓		
			23. Las publicaciones ayudan a elevar la popularidad								✓		✓		✓		✓		
			24. Revisas lo que compartes en tu muro								✓		✓		✓		✓		
	Popularidad	• Publicaciones • Respuestas a las publicaciones • Celebridad • Amigos seguidores	25. Comentas las publicaciones de tus amigos								✓		✓		✓		✓		
			26. Te agrada que comenten tus publicaciones								✓		✓		✓		✓		
			27. Te agrada que tus amigos reposten tus publicaciones								✓		✓		✓		✓		
			28. Tener muchos amigos es símbolo de popularidad								✓		✓		✓		✓		
			29. El objetivo de las redes sociales es ganar amigos o seguidores								✓		✓		✓		✓		
			30. Te llama la atención la idea de tener muchos seguidores								✓		✓		✓		✓		
			31. La cantidad de amigos o seguidores es un indicador de popularidad								✓		✓		✓		✓		
			32. La redes sociales nos vuelven referentes sociales								✓		✓		✓		✓		

Anexo 06: Cuestionario de Habilidades sociales (EHS)

I. Instrucciones:

El cuestionario debe resolverse de forma anónima, por lo que se espera su sinceridad en cada una de sus respuestas. Marque con una **X** donde corresponda de acuerdo a la escala que se le presenta.

No me identifico en lo absoluto	No tiene que ver conmigo	Me describe aproximadamente	Muy de acuerdo
1	2	3	4

Dimensión 1: Autoexpresión de situaciones sociales	1	2	3	4
1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido.				
2. Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. para preguntar algo				
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mi mismo.				
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.				
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.				
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.				
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.				
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo.				
Dimensión 2: Defensa de los propios derechos como consumidor	1	2	3	4
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.				
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.				
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.				
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.				
30. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.				
Dimensión 3: Expresión de enfado o disconformidad	1	2	3	4
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.				
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.				
31. Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo, aunque tenga motivos justificados.				
32. Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio" para evitar problemas con otras personas.				

Dimensión 4: Decir no y cortar interacciones	1	2	3	4
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "NO".				
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.				
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé como negarme.				
23. Nunca se como "cortar" a un amigo que habla mucho.				
24. cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.				
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.				
Dimensión 5: Hacer peticiones	1	2	3	4
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.				
7. Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.				
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.				
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.				
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.				
Dimensión 6: Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	1	2	3	4
8. A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.				
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.				
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.				
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.				
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita.				

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 07: matriz de confiabilidad del instrumento habilidades sociales

Nº	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	3	3	4	1	2	2	4	1	2	1	1	1	2	2	4
2	1	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
3	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	4	1	2	4	2	3	2	3	2	3	1	2	4	3	1	2	3	3	1	2	4	3
4	1	3	1	2	3	1	1	3	1	1	2	3	1	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	3	2	3	4	3	2	1	2	3	2
5	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	4	3	1	4	3	2	4	3	1	2	3	1	4	3	1	3	2	2	4	1	4	3	1
6	2	3	1	2	3	2	2	3	1	3	3	2	3	3	2	1	3	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	1	3	3	3	2	3
7	1	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	3	1	1	3	2	3	2	2	3
8	2	3	2	2	2	3	2	3	2	4	4	3	4	4	3	2	1	2	4	2	3	4	4	3	2	2	3	3	3	4	4	3	1
9	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3	3	4	3	3	4	3	1	2	3	3	2	3	3	4	1	1	1	2	2	3	3	4	1
10	2	2	3	1	3	1	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	1	4	3	2	1	3	3	2	2	2	2	2	3	3	1	2	2
11	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	2	2	1	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3
12	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	4	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	3	3	1	2	4
13	1	4	3	2	2	2	2	3	2	2	3	1	3	2	1	2	4	4	3	2	3	2	3	4	1	3	1	4	3	3	1	2	3
14	3	3	2	3	3	1	3	2	1	3	2	2	3	1	2	2	3	3	4	3	2	3	3	2	2	1	3	3	2	2	1	4	3
15	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4
16	4	4	3	1	2	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	1	3	3	1	1	3	2	4	4	3	3	3	2	2
17	3	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	1	2	1	1	3	2	2	2	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3
18	3	2	3	3	3	1	1	2	1	1	2	1	1	1	3	2	1	2	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	1	2	3	3	4
19	1	2	2	3	2	2	2	1	1	2	1	2	2	3	2	4	2	3	2	1	2	2	1	3	2	3	3	2	2	2	2	1	1
20	2	3	3	4	1	1	3	1	1	1	2	1	1	3	3	3	3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	3	2	4	1	1	1

Estadístico de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.915	34

Anexo 08: Matriz de validación del instrumento de las habilidades sociales

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala valorativa de las Habilidades sociales

OBJETIVO: Conocer el nivel que presentan las Habilidades sociales

DIRIGIDO A: Estudiantes del tercer grado de la institución educativa “Fe y Alegría” del Alto Trujillo, 2019.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Geldres Urquiza Giovanna Soledad

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister en Psicología Educativa

VALORACIÓN:

MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
	✓			



FIRMA DEL EVALUADOR

DNI 17938983

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala valorativa de las Habilidades sociales

OBJETIVO: Conocer el nivel que presentan las Habilidades sociales

DIRIGIDO A: Estudiantes del tercer grado de la institución educativa "Fe y Alegría" del Alto Trujillo, 2019.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Geldres Urquiza Jenny Lillith

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister en Psicología Educativa

VALORACIÓN:

MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
	✓			



FIRMA DEL EVALUADOR

DNI 41916977

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Escala valorativa de las Habilidades sociales

OBJETIVO: Conocer el nivel que presentan las Habilidades sociales

DIRIGIDO A: Estudiantes del tercer grado de la institución educativa "Fe y Alegría" del Alto Trujillo, 2019.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

.....CUSQUIPOMA PEÑE MARIA ROXANA.....

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: ..MAGISTER.....

VALORACIÓN:

MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
	✓			



FIRMA DEL EVALUADOR

DNI 41409265

Anexo 09: Matriz de validación juicio de expertos de la variable habilidades sociales

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS	OPCIONES							CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Levemente de acuerdo	Normal	Levemente en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuestas		
											Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Habilidades Sociales	Autoexpresión de situaciones sociales	- Expresarse uno mismo de forma espontánea - Facilidad para interactuar, expresar las propias opiniones y sentimientos, hacer preguntas, etc.	1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido								✓		✓		✓		✓		
			2. Me cuesta telefonar a tiendas, oficina, etc., para preguntar algo								✓		✓		✓		✓		
			10. Tiendo a guardar mis sentimientos a mí mismo								✓		✓		✓		✓		
			11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería								✓		✓		✓		✓		
			19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás								✓		✓		✓		✓		
			20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales								✓		✓		✓		✓		
			28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico								✓		✓		✓		✓		
			29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo								✓		✓		✓		✓		
	Defensa de los propios derechos como consumidor	Expresión de conductas asertivas frente a desconocidos	3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo								✓		✓		✓		✓		
			4. Cuando en unas tiendas atienden antes a alguien que entró después que yo, me quedo callado								✓		✓		✓		✓		
			12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro decirle que se calle								✓		✓		✓		✓		
			21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo								✓		✓		✓		✓		

		30. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta									✓	✓	✓	✓		
	Expresión de enfado o disconformidad	- Evitar conflictos o confrontaciones con otras personas	13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso								✓	✓	✓	✓		
			22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado								✓	✓	✓	✓		
			31. Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados								✓	✓	✓	✓		
			32. Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio" para evitar problemas con otras personas								✓	✓	✓	✓		
	Decir no y cortar interacciones	• Habilidad para cortar interacciones que no quieren mantener - Lo crucial es decir "no" a otras personas - Cortar las interacciones a corto o largo plazo que no se desean mantener por más tiempo	5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "no"								✓	✓	✓	✓		
			14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla								✓	✓	✓	✓		
			15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme								✓	✓	✓	✓		
			23. Nunca sé cómo cortar a un amigo que habla mucho								✓	✓	✓	✓		
			24. Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me esta mucho comunicarle mi decisión								✓	✓	✓	✓		
			33. Hay veces que no sé cómo negarme con alguien que no me apetece, pero que me llama varias veces								✓	✓	✓	✓		
Hacer peticiones		• Expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos	6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que dejé prestado								✓	✓	✓	✓		
			7. Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo								✓	✓	✓	✓		

		16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal mi vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto								✓		✓		✓		✓		
		25. Si un amigo al que he prestado cierto cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo								✓		✓		✓		✓		
		26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor								✓		✓		✓		✓		
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	- Habilidad de iniciar interacciones con el sexo opuesto	8. A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto								✓		✓		✓		✓		
		9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir								✓		✓		✓		✓		
		17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta								✓		✓		✓		✓		
		18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella								✓		✓		✓		✓		
		27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita								✓		✓		✓		✓		

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS	OPCIONES							CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Levemente de acuerdo	Normal	Levemente en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuestas			
											Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No		
Habilidades Sociales	Autoexpresión de situaciones sociales	- Expresarse uno mismo de forma espontánea - Facilidad para interactuar, expresar las propias opiniones y sentimientos, hacer preguntas, etc.	1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido								✓		✓		✓		✓			
			2. Me cuesta telefonar a tiendas, oficina, etc., para preguntar algo								✓		✓		✓		✓			
			10. Tiendo a guardar mis sentimientos a mí mismo								✓		✓		✓		✓			
			11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería								✓		✓		✓		✓			
			19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás								✓		✓		✓		✓			
			20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales								✓		✓		✓		✓			
			28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico								✓		✓		✓		✓			
	Defensa de los propios derechos como consumidor	Expresión de conductas asertivas frente a desconocidos	3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo									✓		✓		✓		✓		
			4. Cuando en unas tiendas atienden antes a alguien que entró después que yo, me quedo callado									✓		✓		✓		✓		
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro decirle que se calle											✓		✓		✓		✓			
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo											✓		✓		✓		✓			

		30. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta									✓	✓	✓	✓		
	Expresión de enfado o disconformidad	- Evitar conflictos o confrontaciones con otras personas	13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso								✓	✓	✓	✓		
			22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado								✓	✓	✓	✓		
			31. Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados								✓	✓	✓	✓		
			32. Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio" para evitar problemas con otras personas								✓	✓	✓	✓		
	Decir no y cortar interacciones	- Habilidad para cortar interacciones que no quieren mantener	5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "no"								✓	✓	✓	✓		
		- Lo crucial es decir "no" a otras personas	14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla								✓	✓	✓	✓		
		- Cortar las interacciones a corto o largo plazo que no se desean mantener por más tiempo	15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme								✓	✓	✓	✓		
			23. Nunca sé cómo cortar a un amigo que habla mucho								✓	✓	✓	✓		
			24. Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me esta mucho comunicarle mi decisión								✓	✓	✓	✓		
	Hacer peticiones	- Expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos	33. Hay veces que no sé cómo negarme con alguien que no me apetece, pero que me llama varias veces								✓	✓	✓	✓		
			6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que dejé prestado								✓	✓	✓	✓		
			7. Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo								✓	✓	✓	✓		

Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto		16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal mi vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto							✓	✓	✓	✓			
		25. Si un amigo al que he prestado cierto cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo								✓	✓	✓	✓		
		26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor								✓	✓	✓	✓		
	- Habilidad de iniciar interacciones con el sexo opuesto	8. A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto								✓	✓	✓	✓		
		9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir								✓	✓	✓	✓		
		17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta								✓	✓	✓	✓		
		18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella								✓	✓	✓	✓		
	27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita								✓	✓	✓	✓			

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS	OPCIONES							CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Levemente de acuerdo	Normal	Levemente en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuestas		
											Sí	No	Sí	No	Sí	No		Sí	No
Habilidades Sociales	Autoexpresión de situaciones sociales	· Expresarse uno mismo de forma espontánea · Facilidad para interactuar, expresar las propias opiniones y sentimientos, hacer preguntas, etc.	1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido								✓		✓		✓		✓		
			2. Me cuesta telefonar a tiendas, oficina, etc., para preguntar algo								✓		✓		✓		✓		
			10. Tiendo a guardar mis sentimientos a mí mismo								✓		✓		✓		✓		
			11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería								✓		✓		✓		✓		
			19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás								✓		✓		✓		✓		
			20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales								✓		✓		✓		✓		
			28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico								✓		✓		✓		✓		
			29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo								✓		✓		✓		✓		
	Defensa de los propios derechos como consumidor	Expresión de conductas asertivas frente a desconocidos	3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo								✓		✓		✓		✓		
			4. Cuando en unas tiendas atienden antes a alguien que entró después que yo, me quedo callado								✓		✓		✓		✓		
			12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro decirle que se calle								✓		✓		✓		✓		
			21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo								✓		✓		✓		✓		

Expresión de enfado o disconformidad		30. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta									✓	✓	✓	✓		
	- Evitar conflictos o confrontaciones con otras personas	13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso									✓	✓	✓	✓		
		22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado									✓	✓	✓	✓		
		31. Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados									✓	✓	✓	✓		
		32. Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio" para evitar problemas con otras personas									✓	✓	✓	✓		
	- Habilidad para cortar interacciones que no quieren mantener - Lo crucial es decir "no" a otras personas - Cortar las interacciones a corto o largo plazo que no se desean mantener por más tiempo	5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "no"									✓	✓	✓	✓		
		14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla									✓	✓	✓	✓		
		15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme									✓	✓	✓	✓		
		23. Nunca sé cómo cortar a un amigo que habla mucho									✓	✓	✓	✓		
		24. Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me esta mucho comunicarle mi decisión									✓	✓	✓	✓		
		33. Hay veces que no sé cómo negarme con alguien que no me apetece, pero que me llama varias veces									✓	✓	✓	✓		
	Hacer peticiones - Expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos	6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que dejé prestado									✓	✓	✓	✓		
		7. Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo									✓	✓	✓	✓		

		16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal mi vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto								✓	✓	✓	✓		
		25. Si un amigo al que he prestado cierto cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo								✓	✓	✓	✓		
		26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor								✓	✓	✓	✓		
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	- Habilidad de iniciar interacciones con el sexo opuesto	8. A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto								✓	✓	✓	✓		
		9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir								✓	✓	✓	✓		
		17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta								✓	✓	✓	✓		
		18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella								✓	✓	✓	✓		
		27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita								✓	✓	✓	✓		

Anexo 10: Base de datos de la variable: adicción a redes sociales

N°	Dimensión 1: Cultura juvenil										Dimensión 2: Socialización								Dimensión 3: Identidad virtual												Dimensión 4: Popularidad										Total	Escala
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Puntaje	Escala	P9	P10	P11	P12	P13	P14	Puntaje	Escala	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	Puntaje	Escala	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	Puntaje	Escala		
1	3	3	3	2	3	3	3	3	23	Adec.	5	3	3	2	5	4	22	Adec.	3	5	2	4	4	3	3	3	4	5	36	Adec.	5	2	2	2	3	2	2	1	19	Adec.	25	P Adec.
2	3	3	5	2	3	4	5	4	29	Adec.	5	3	3	2	5	4	22	Adec.	3	5	4	2	4	5	3	1	5	5	37	Adec.	5	3	3	2	2	2	2	2	21	Adec.	27.25	P Adec.
3	5	2	4	3	2	3	3	5	27	Adec.	5	3	1	1	3	3	16	Adec.	4	2	2	2	1	2	2	4	3	4	26	Adec.	3	5	5	5	1	3	5	3	30	M Adec.	24.75	P Adec.
4	4	5	2	3	1	3	2	3	23	Adec.	5	4	5	2	2	4	22	Adec.	1	2	2	5	3	1	2	1	2	4	23	P Adec.	3	5	5	5	1	3	5	3	30	M Adec.	24.5	P Adec.
5	2	4	1	1	3	3	1	4	19	Adec.	5	4	3	1	3	2	18	Adec.	2	3	3	5	3	5	5	4	4	5	39	M Adec.	3	2	3	3	3	4	3	2	23	Adec.	24.75	P Adec.
6	5	4	2	1	3	2	4	5	26	Adec.	4	2	2	1	2	1	12	P Adec.	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	25	Adec.	4	5	5	3	4	5	3	4	33	M Adec.	24	P Adec.
7	3	3	3	2	2	3	3	4	23	Adec.	5	2	1	1	2	3	14	P Adec.	3	3	4	5	2	3	2	3	4	2	31	Adec.	3	2	2	1	1	2	1	2	14	P Adec.	20.5	P Adec.
8	4	3	4	5	4	3	5	5	33	M Adec.	5	3	2	1	1	2	14	P Adec.	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	27	Adec.	3	2	2	2	3	1	2	3	18	P Adec.	23	P Adec.
9	4	3	3	4	2	3	2	3	24	Adec.	5	2	1	2	5	2	17	Adec.	1	3	2	5	1	2	4	1	4	2	25	Adec.	2	1	1	3	1	2	3	2	15	P Adec.	20.25	P Adec.
10	4	3	1	5	1	1	2	5	22	Adec.	5	3	2	2	4	4	20	Adec.	1	3	3	5	1	1	2	4	3	3	26	Adec.	4	3	3	1	5	4	3	5	28	Adec.	24	P Adec.
11	3	3	5	2	3	3	1	5	25	Adec.	5	3	3	1	5	3	20	Adec.	3	2	2	2	3	2	2	3	4	4	27	Adec.	2	4	1	3	3	3	1	4	21	Adec.	23.25	P Adec.
12	4	5	3	3	2	1	4	3	25	Adec.	3	2	3	4	2	1	15	Adec.	3	5	3	3	2	2	3	2	3	2	28	Adec.	3	4	3	2	2	4	3	3	24	Adec.	23	P Adec.
13	5	5	3	3	2	3	3	5	29	Adec.	4	3	2	1	2	3	15	Adec.	2	2	2	4	3	2	3	2	4	4	28	Adec.	3	3	3	2	1	2	2	2	18	P Adec.	22.5	P Adec.
14	5	4	1	4	1	4	2	5	26	Adec.	5	3	2	2	4	3	19	Adec.	5	2	1	5	1	2	5	5	1	4	31	Adec.	3	2	2	1	1	1	1	4	15	P Adec.	22.75	P Adec.
15	5	2	1	2	1	5	4	5	25	Adec.	4	3	2	1	2	2	14	P Adec.	2	2	1	1	2	1	4	1	1	3	18	P Adec.	3	4	5	4	5	4	5	4	34	M Adec.	22.75	P Adec.
16	4	3	1	1	2	3	2	5	21	Adec.	3	2	2	1	2	2	12	P Adec.	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	15	P Adec.	3	3	5	2	2	1	2	2	20	Adec.	17	P Adec.
17	2	1	1	1	1	1	1	2	10	P Adec.	5	3	3	5	3	3	22	Adec.	1	3	1	4	2	1	2	1	2	4	21	P Adec.	4	4	3	4	3	3	3	4	28	Adec.	20.25	P Adec.
18	5	2	1	2	1	1	2	2	16	P Adec.	2	5	2	2	2	1	14	P Adec.	1	2	2	2	3	2	2	4	2	3	23	P Adec.	2	3	3	3	3	2	3	2	21	Adec.	18.5	P Adec.
19	3	2	1	1	1	1	1	2	12	P Adec.	5	4	2	2	3	2	18	Adec.	3	2	2	5	4	2	2	3	3	5	31	Adec.	2	4	3	4	3	3	2	3	24	Adec.	21.25	P Adec.
20	2	1	2	5	2	2	1	1	16	P Adec.	5	5	3	2	3	3	21	Adec.	4	3	2	3	2	2	4	2	2	3	27	Adec.	5	5	1	2	1	3	1	2	20	Adec.	21	P Adec.
21	5	5	2	4	2	4	2	5	29	Adec.	5	5	4	2	3	4	23	Adec.	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	14	P Adec.	4	3	4	3	3	2	2	2	23	Adec.	22.25	P Adec.
22	4	2	1	1	1	4	4	3	20	Adec.	3	5	5	5	4	5	27	M Adec.	5	1	3	1	3	1	1	3	1	5	24	Adec.	5	5	3	3	2	3	3	3	27	Adec.	24.5	P Adec.
23	5	2	3	1	1	2	3	5	22	Adec.	5	5	3	2	2	1	18	Adec.	2	3	1	4	2	3	2	4	3	2	26	Adec.	5	4	1	2	1	2	2	2	19	Adec.	21.25	P Adec.
24	5	1	4	2	3	2	5	2	24	Adec.	3	1	1	1	5	1	12	P Adec.	2	3	4	4	2	2	2	3	3	3	28	Adec.	3	3	3	3	2	2	2	1	19	Adec.	20.75	P Adec.
25	4	3	3	2	3	4	2	3	24	Adec.	5	2	1	1	5	1	15	Adec.	3	4	4	2	3	4	2	3	4	5	34	Adec.	3	2	2	1	5	3	3	3	22	Adec.	23.75	P Adec.
26	4	3	4	5	3	3	4	5	31	M Adec.	5	4	3	5	4	3	24	M Adec.	3	4	3	5	2	2	3	1	2	5	30	Adec.	3	2	3	1	1	1	1	1	13	P Adec.	24.5	P Adec.

27	4	3	2	1	1	4	1	2	18	P Adec.	5	4	4	3	3	4	23	Adec.	2	3	4	2	5	1	2	2	2	5	28	Adec.	5	2	2	1	2	2	4	3	21	Adec.	22.5	P Adec.
28	4	5	3	2	4	5	4	2	29	Adec.	5	5	5	2	5	4	26	M Adec.	3	2	3	5	4	3	2	1	1	2	26	Adec.	5	5	5	4	5	5	5	4	38	M Adec.	29.75	P Adec.
29	3	1	3	1	3	3	3	5	22	Adec.	5	3	2	1	3	4	18	Adec.	4	5	3	4	3	4	2	4	4	4	37	Adec.	2	2	3	3	3	4	4	2	23	Adec.	25	P Adec.
30	4	3	3	5	3	3	3	3	27	Adec.	5	5	5	5	3	5	28	M Adec.	5	5	5	1	5	5	4	4	5	5	44	M Adec.	2	2	2	3	2	1	4	2	18	P Adec.	29.25	P Adec.
31	5	5	5	5	1	3	5	3	32	M Adec.	4	3	3	2	3	2	17	Adec.	4	3	2	5	3	2	4	2	2	5	32	Adec.	5	5	4	1	1	2	1	5	24	Adec.	26.25	P Adec.
32	3	5	2	5	3	4	4	5	31	M Adec.	5	4	2	1	5	4	21	Adec.	3	2	4	4	4	3	2	1	1	3	27	Adec.	5	5	5	4	5	5	3	3	35	M Adec.	28.5	P Adec.
33	5	2	2	3	3	3	4	5	27	Adec.	5	4	4	2	4	2	21	Adec.	2	3	4	3	2	1	2	3	4	3	27	Adec.	3	3	2	2	3	3	3	2	21	Adec.	24	P Adec.
34	3	4	3	2	2	2	3	4	23	Adec.	5	5	5	2	2	3	22	Adec.	3	3	2	5	4	1	2	4	5	1	30	Adec.	3	2	2	2	1	1	3	1	15	P Adec.	22.5	P Adec.
35	2	2	1	1	1	4	1	1	13	P Adec.	5	5	5	2	2	2	21	Adec.	4	4	5	4	2	3	3	4	3	4	36	Adec.	5	5	4	2	2	5	4	4	31	M Adec.	25.25	P Adec.
36	4	2	2	3	1	4	1	5	22	Adec.	5	4	4	3	4	4	24	M Adec.	5	5	2	4	1	2	3	4	2	5	33	Adec.	5	4	3	4	3	1	3	1	24	Adec.	25.75	P Adec.
37	5	5	3	3	2	1	5	5	29	Adec.	4	4	3	1	3	2	17	Adec.	3	5	1	5	5	5	3	2	4	5	38	M Adec.	5	5	5	2	2	2	4	1	26	Adec.	27.5	P Adec.
38	5	3	5	5	4	3	5	5	35	M Adec.	5	5	3	3	4	4	24	M Adec.	1	3	1	4	2	5	2	3	5	2	28	Adec.	1	4	4	1	3	2	2	5	22	Adec.	27.25	P Adec.
39	3	2	4	2	5	1	2	4	23	Adec.	5	5	4	2	3	4	23	Adec.	4	2	2	3	1	2	3	1	1	1	20	P Adec.	2	2	2	1	2	1	2	1	13	P Adec.	19.75	P Adec.
40	5	4	2	2	1	3	4	5	26	Adec.	1	2	2	1	2	1	9	P Adec.	3	2	3	2	2	2	2	3	4	4	27	Adec.	3	2	2	1	1	1	1	1	12	P Adec.	18.5	P Adec.
41	5	3	3	2	4	3	3	4	27	Adec.	4	3	2	2	2	3	16	Adec.	2	2	4	5	5	1	2	1	1	1	24	Adec.	1	1	1	1	1	1	1	1	8	P Adec.	18.75	P Adec.
42	4	5	3	5	2	3	4	5	31	M Adec.	3	3	1	1	3	3		P Adec.	2	2	1	5	4	2	1	1	1	2	21	P Adec.	2	1	1	1	2	3	1	4	15	P Adec.	22.33	P Adec.
43	4	3	1	1	1	1	2	2	15	P Adec.	5	3	2	2	3	1	16	Adec.	1	5	4	5	4	2	1	1	1	5	29	Adec.	1	3	5	1	1	1	1	5	18	P Adec.	19.5	P Adec.
44	5	2	3	3	2	3	2	4	24	Adec.	3	2	1	1	2	1	10	P Adec.	3	3	3	5	3	3	1	1	3	3	28	Adec.	4	3	4	2	3	2	2	3	23	Adec.	21.25	P Adec.
45	3	3	3	5	3	3	3	3	26	Adec.	5	2	5	5	2	2	21	Adec.	3	2	2	4	3	2	3	3	2	4	28	Adec.	5	3	3	3	3	3	2	3	25	Adec.	25	P Adec.
46	4	5	3	1	1	3	4	3	24	Adec.	4	3	3	4	3	4	21	Adec.	2	4	2	3	2	2	1	1	3	2	22	P Adec.	3	5	3	2	1	1	1	2	18	P Adec.	21.25	P Adec.
47	2	1	1	1	3	4	3	2	17	P Adec.	5	3	4	2	2	3	19	Adec.	4	2	3	4	3	2	3	3	3	3	30	Adec.	4	5	2	3	1	5	4	3	27	Adec.	23.25	P Adec.
48	4	3	2	4	4	4	4	5	30	M Adec.	1	2	3	1	3	1	11	P Adec.	4	2	3	4	3	2	3	3	3	3	30	Adec.	3	3	2	5	5	3	5	3	29	Adec.	25	P Adec.
49	4	3	3	2	4	2	4	5	27	Adec.	5	5	2	4	1	1	18	Adec.	1	1	2	4	2	2	2	1	2	1	18	P Adec.	2	3	5	3	3	3	3	2	24	Adec.	21.75	P Adec.
50	3	2	2	1	2	2	4	3	19	Adec.	5	3	5	3	2	2	20	Adec.	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	32	Adec.	1	3	2	4	2	1	5	3	21	Adec.	23	P Adec.
51	4	2	2	4	3	3	3	5	26	Adec.	5	4	2	2	2	2	17	Adec.	5	4	4	3	3	2	3	1	2	4	31	Adec.	2	3	3	1	1	1	3	2	16	P Adec.	22.5	P Adec.
52	3	4	2	2	2	2	2	4	21	Adec.	3	3	1	1	1	1	10	P Adec.	5	2	2	5	3	3	3	2	3	4	32	Adec.	4	5	5	3	4	3	4	4	32	M Adec.	23.75	P Adec.
53	2	2	1	1	2	3	2	4	17	P Adec.	3	2	3	2	4	5	19	Adec.	5	2	3	5	4	3	2	1	3	5	33	Adec.	2	2	2	4	3	2	3	3	21	Adec.	22.5	P Adec.
54	3	3	2	1	2	3	3	3	20	Adec.	5	4	3	2	2	1	17	Adec.	4	5	4	4	3	3	3	2	4	5	37	Adec.	3	2	3	1	1	1	1	2	14	P Adec.	22	P Adec.
55	2	2	3	3	3	2	3	3	21	Adec.	4	1	1	2	2	1	11	P Adec.	1	2	3	5	1	3	3	1	3	5	27	Adec.	5	5	4	5	4	4	5	4	36	M Adec.	23.75	P Adec.

56	4	3	2	5	2	3	2	2	23	Adec.	5	5	5	5	4	5	29	M Adec.	5	2	3	2	2	2	3	4	2	3	28	Adec.	5	5	5	3	5	4	5	1	33	M Adec.	28.25	P Adec.
57	4	3	2	2	3	2	4	5	25	Adec.	3	4	3	3	4	3	20	Adec.	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	45	M Adec.	3	3	3	3	3	3	3	3	24	Adec.	28.5	P Adec.
58	4	3	4	3	2	2	2	4	24	Adec.	5	3	1	2	2	2	15	Adec.	5	1	4	3	2	1	2	2	1	5	26	Adec.	4	3	3	2	2	2	2	1	19	Adec.	21	P Adec.
59	4	3	2	3	3	3	1	4	23	Adec.	5	2	3	1	3	1	15	Adec.	5	4	1	2	1	2	3	1	3	2	24	Adec.	5	4	2	4	4	2	4	3	28	Adec.	22.5	P Adec.
60	4	3	1	1	1	1	2	5	18	P Adec.	5	2	1	2	2	3	15	Adec.	3	2	3	3	2	3	3	4	4	2	29	Adec.	5	4	3	3	3	2	3	3	26	Adec.	22	P Adec.
61	3	2	1	1	2	2	1	5	17	P Adec.	4	4	5	5	5	3	26	M Adec.	4	5	3	4	5	4	4	2	4	5	40	M Adec.	2	1	2	4	2	1	3	2	17	P Adec.	25	P Adec.
62	2	3	2	4	2	2	2	2	19	Adec.	4	3	3	1	4	3	18	Adec.	1	5	5	5	5	4	1	1	2	1	30	Adec.	2	3	2	3	2	1	1	2	16	P Adec.	20.75	P Adec.
63	4	4	2	3	3	3	4	4	27	Adec.	2	3	2	4	2	3	16	Adec.	1	1	2	5	5	1	1	1	1	1	19	P Adec.	3	3	3	1	1	1	1	1	14	P Adec.	19	P Adec.
64	4	5	5	2	3	3	4	4	30	M Adec.	5	2	1	1	4	3	16	Adec.	3	2	2	5	5	2	3	2	3	3	30	Adec.	5	2	4	1	2	1	1	1	17	P Adec.	23.25	P Adec.
65	3	3	1	3	1	5	1	3	20	Adec.	5	5	2	1	5	2	20	Adec.	5	5	3	5	5	3	4	5	2	5	42	M Adec.	3	2	2	1	2	1	1	1	13	P Adec.	23.75	P Adec.
66	5	3	3	3	3	2	5	5	29	Adec.	5	4	4	2	5	2	22	Adec.	5	4	4	5	5	4	4	3	3	5	42	M Adec.	2	4	2	1	1	1	1	2	14	P Adec.	26.75	P Adec.
67	3	2	2	2	1	2	5	3	20	Adec.	5	2	1	1	1	2	12	P Adec.	5	3	3	5	3	5	1	3	3	5	36	Adec.	3	4	4	4	3	3	4	4	29	Adec.	24.25	P Adec.
68	5	4	1	1	2	4	3	5	25	Adec.	3	2	2	1	4	1	13	P Adec.	1	4	2	5	2	4	2	1	5	5	31	Adec.	4	3	4	1	1	1	1	1	16	P Adec.	21.25	P Adec.
69	4	3	5	3	2	2	5	5	29	Adec.	3	2	2	1	4	1	13	P Adec.	5	5	2	5	5	5	2	1	1	5	36	Adec.	2	4	2	3	2	4	1	5	23	Adec.	25.25	P Adec.
70	5	4	2	2	5	3	5	4	30	M Adec.	4	1	2	1	5	1	14	P Adec.	3	2	3	4	3	3	3	2	5	5	33	Adec.	5	5	3	1	3	1	1	4	23	Adec.	25	P Adec.
71	5	4	3	4	2	3	5	5	31	M Adec.	4	3	2	1	3	2	15	Adec.	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	17	P Adec.	4	5	2	2	2	2	3	4	24	Adec.	21.75	P Adec.
72	4	3	2	4	4	5	4	5	31	M Adec.	5	5	3	1	2	1	17	Adec.	2	2	2	3	4	3	3	2	3	4	28	Adec.	2	5	4	2	3	5	5	4	30	M Adec.	26.5	P Adec.
73	2	2	1	1	1	4	1	3	15	P Adec.	5	2	2	2	2	2	15	Adec.	1	2	5	5	4	2	3	2	3	2	29	Adec.	1	5	1	1	1	1	1	1	12	P Adec.	17.75	P Adec.
74	4	2	3	3	4	4	5	5	30	M Adec.	5	4	4	2	3	3	21	Adec.	2	2	2	2	4	2	3	2	3	4	26	Adec.	2	3	2	4	3	2	4	2	22	Adec.	24.75	P Adec.
75	5	4	2	4	3	3	4	4	29	Adec.	3	3	4	2	3	1	16	Adec.	5	2	2	3	3	2	2	3	2	5	29	Adec.	5	5	5	3	1	1	1	1	22	Adec.	24	P Adec.
76	5	4	3	5	3	3	2	5	30	M Adec.	5	4	3	1	2	2	17	Adec.	2	2	2	3	4	2	3	3	2	3	26	Adec.	3	2	2	1	1	1	2	2	14	P Adec.	21.75	P Adec.
77	5	4	2	5	2	3	4	5	30	M Adec.	4	4	4	1	3	2	18	Adec.	4	3	2	5	5	3	2	2	3	2	31	Adec.	5	5	5	5	5	5	5	5	40	M Adec.	29.75	P Adec.
78	5	4	1	3	1	3	4	5	26	Adec.	5	3	3	3	3	2	19	Adec.	1	2	3	5	3	2	4	2	3	5	30	Adec.	4	4	4	4	3	2	2	2	25	Adec.	25	P Adec.
79	3	3	4	2	3	3	4	5	27	Adec.	4	5	4	1	4	2	20	Adec.	3	3	2	3	3	1	2	1	5	1	24	Adec.	1	2	2	1	1	1	2	2	12	P Adec.	20.75	P Adec.
80	5	5	5	5	5	5	4	5	39	M Adec.	5	3	2	2	3	2	17	Adec.	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	13	P Adec.	4	5	3	4	3	2	5	1	27	Adec.	24	P Adec.
81	5	4	1	4	2	2	5	5	28	Adec.	5	5	5	1	3	4	23	Adec.	4	2	2	5	4	2	2	5	2	2	30	Adec.	4	3	1	1	2	2	3	1	17	P Adec.	24.5	P Adec.
82	5	4	1	3	1	3	4	3	24	Adec.	4	4	3	1	5	2	19	Adec.	2	2	3	3	3	2	2	2	1	2	22	P Adec.	3	4	2	4	3	4	4	2	26	Adec.	22.75	P Adec.
83	5	4	4	1	2	3	4	3	26	Adec.	4	3	4	1	4	2	18	Adec.	1	4	3	3	2	3	1	4	3	2	26	Adec.	3	5	5	4	3	4	3	3	30	M Adec.	25	P Adec.
84	5	3	3	5	4	3	3	4	30	M Adec.	5	3	3	5	2	1	19	Adec.	1	2	2	5	5	3	3	2	2	3	28	Adec.	2	3	4	5	4	3	2	1	24	Adec.	25.25	P Adec.

85	4	2	3	5	3	4	3	5	29	Adec.	5	5	3	2	2	1	18	Adec.	5	3	5	5	5	3	5	5	3	5	44	M Adec.	3	5	5	1	2	1	1	1	19	Adec.	27.5	P Adec.
86	5	3	3	3	3	2	5	5	29	Adec.	3	4	3	2	3	3	18	Adec.	5	3	5	5	5	3	5	5	3	5	44	M Adec.	2	1	1	1	1	1	1	1	9	P Adec.	25	P Adec.

Anexo 11: Base de datos de la variable: habilidades sociales

N.º	Dimensión 1: Autoexpresión de situaciones sociales									Dimensión 2: Defensa de los propios derechos como consumidor						Dimensión 3: Expresión de enfado o disconformidad						Dimensión 4: Decir no y cortar interacciones								Dimensión 5: Hacer peticiones						Dimensión 6: Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto							Total	Esc.					
	P1	P2	P10	P11	P19	P20	P28	P29	Punt.	Esc.	P3	P4	P12	P12	P21	P30	Punt.	Esc.	P13	P22	P31	P32	Punt.	Esc.	P5	P14	P15	P23	P24	P33	Punt.	Esc.	P6	P7	P16	P25	P26	Punt.	Esc.	P8	P9	P17			P18	P27	Punt.	Esc.	
1	3	4	3	2	3	2	2	3	22	M.	2	2			3	3	3	13	M.	3	4	2	3	12	A.	2	3	4	4	3	4	20	A.	2	3	4	3	3	15	A.	4	3	3	2	3	15	A.	97	M.
2	2	4	4	3	3	2	2	3	23	M.	2	3			3	2	2	12	M.	4	4	4	3	15	A.	2	1	3	3	2	2	13	M.	2	1	3	3	4	13	A.	4	3	3	2	3	15	A.	91	M.
3	2	1	2	1	1	1	1	1	10	B.	2	4			3	2	4	15	A.	1	1	4	4	10	M.	1	2	4	4	1	1	13	M.	2	4	4	4	3	17	A.	2	1	3	2	4	12	A.	77	M.
4	3	3	3	1	2	4	2	2	20	M.	4	1			1	2	1	9	B.	2	2	3	3	10	M.	4	2	1	3	1	1	12	M.	3	2	4	4	3	16	A.	4	4	4	1	1	14	A.	81	M.
5	2	2	3	1	1	2	3	1	15	B.	1	1			2	2	1	7	B.	3	2	3	3	11	M.	1	2	2	3	3	3	14	M.	2	2	2	4	3	13	A.	1	2	4	4	1	12	A.	72	M.
6	1	3	1	2	3	2	1	2	15	B.	4	2			4	4	3	17	A.	1	3	3	3	10	M.	2	3	3	2	2	2	14	M.	1	3	4	3	3	14	A.	1	4	4	4	3	16	A.	86	M.
7	1	1	1	1	1	3	1	3	12	B.	4	2			3	2	1	12	M.	1	1	1	3	6	B.	3	4	4	4	4	3	22	A.	1	1	3	1	1	7	B.	2	3	1	3	2	11	M.	70	M.
8	2	2	3	1	2	1	2	1	14	B.	4	3			3	4	2	16	A.	1	2	3	4	10	M.	4	3	4	4	3	3	21	A.	2	1	2	2	2	9	M.	2	2	3	3	2	12	A.	82	M.
9	3	3	3	2	3	2	2	2	20	M.	3	1			1	3	3	11	M.	1	3	2	1	7	B.	1	4	4	3	2	2	16	M.	1	1	3	4	1	10	M.	1	1	2	1	4	9	M.	73	M.
10	2	2	3	3	4	2	2	3	21	M.	4	3			2	1	4	14	M.	3	2	3	4	12	A.	2	4	4	2	4	4	20	A.	4	3	4	3	3	17	A.	3	3	2	1	4	13	A.	97	M.
11	1	1	1	1	1	1	1	1	8	B.	3	4			4	4	4	19	A.	1	1	1	1	4	B.	1	3	4	1	1	1	11	B.	1	1	4	3	1	10	M.	4	4	4	2	4	18	A.	70	M.
12	3	3	3	3	3	2	2	3	22	M.	3	3			4	1	2	13	M.	3	3	1	1	8	M.	3	4	2	2	3	3	17	M.	3	2	4	3	3	15	A.	1	1	1	4	1	8	M.	83	M.
13	3	3	3	3	3	4	3	3	25	A.	1	3			3	2	1	10	M.	4	2	2	4	12	A.	2	3	3	3	2	2	15	M.	2	2	4	3	4	15	A.	3	3	4	2	2	14	A.	91	M.
14	3	4	2	2	3	2	2	1	19	M.	3	3			2	2	2	12	M.	3	2	2	2	9	M.	3	4	3	3	3	3	19	A.	2	2	4	3	2	13	A.	3	2	2	2	2	11	M.	83	M.
15	3	4	3	1	3	3	1	1	19	M.	1	3			1	3	2	10	M.	2	1	2	3	8	M.	1	4	1	1	3	4	14	M.	1	1	3	3	3	11	M.	4	4	4	2	2	16	A.	78	M.
16	2	4	4	4	3	1	1	4	23	M.	4	1			4	1	1	11	M.	4	4	1	3	12	A.	3	4	3	3	4	3	20	A.	3	3	4	2	4	16	A.	2	4	2	3	2	13	A.	95	M.
17	2	2	3	2	3	2	3	3	20	M.	3	2			4	3	2	14	M.	2	3	2	3	10	M.	4	1	1	4	4	4	18	A.	3	2	3	2	3	13	A.	2	3	2	3	3	13	A.	88	M.
18	2	2	2	2	1	2	2	2	15	B.	4	1			4	4	1	14	M.	3	2	2	2	9	M.	1	1	1	1	1	1	6	B.	2	2	4	4	2	14	A.	1	1	4	4	1	11	M.	69	M.
19	3	3	4	2	3	1	2	2	20	M.	2	1			4	1	1	9	B.	3	4	2	3	12	A.	4	3	4	4	2	3	20	A.	3	2	3	3	2	13	A.	4	1	4	3	1	13	A.	87	M.
20	2	1	3	4	3	3	1	4	21	M.	1	2			4	4	4	15	A.	4	1	4	4	13	A.	1	3	4	2	2	4	16	M.	2	1	4	4	2	13	A.	4	4	4	4	4	20	A.	98	M.
21	1	3	2	2	3	1	1	2	15	B.	4	2			4	1	1	12	M.	2	2	2	3	9	M.	1	4	4	3	4	3	19	A.	3	2	3	3	3	14	A.	4	3	3	2	4	16	A.	85	M.
22	3	3	4	3	4	3	1	4	25	A.	4	4			3	3	2	16	A.	3	3	3	3	12	A.	1	1	1	1	1	1	6	B.	3	2	2	3	3	13	A.	1	4	4	4	4	17	A.	89	M.
23	3	1	4	2	4	3	3	2	22	M.	3	2			2	1	1	9	B.	4	2	3	2	11	M.	2	3	4	1	3	3	16	M.	2	3	2	3	2	12	A.	1	1	1	3	1	7	B.	77	M.
24	1	2	3	3	1	3	2	4	19	M.	3	1			4	1	4	13	M.	4	2	3	4	13	A.	2	2	2	2	2	1	11	B.	2	3	2	4	2	13	A.	2	3	2	3	2	12	A.	81	M.

2	5	3	4	2	2	3	2	1	1	18	M.	3	2		3	2	1	11	M.	3	1	1	2	7	B.	4	3	4	4	3	3	21	A.	3	3	4	3	3	16	A.	2	3	2	2	3	12	A.	85	M.
2	6	2	3	4	3	4	2	1	2	21	M.	1	1		2	4	4	12	M.	3	1	3	4	11	M.	3	2	2	2	3	2	14	M.	3	2	4	4	3	16	A.	4	3	3	1	1	12	A.	86	M.
2	7	3	1	3	2	3	2	3	1	18	M.	2	4		3	2	4	15	A.	2	3	2	1	8	M.	1	3	3	3	2	1	13	M.	2	3	4	2	2	13	A.	2	2	1	1	2	8	M.	75	M.
2	8	4	2	3	1	3	3	2	3	21	M.	4	3		3	4	1	15	A.	3	2	3	4	12	A.	2	3	1	4	3	2	15	M.	3	1	3	1	3	11	M.	3	2	3	4	2	14	A.	88	M.
2	9	4	1	3	3	2	2	3	1	19	M.	2	3		2	1	1	9	B.	2	1	3	2	8	M.	2	1	3	2	3	2	13	M.	3	1	4	4	3	15	A.	4	4	4	1	4	17	A.	81	M.
3	0	2	2	2	1	1	1	2	1	12	B.	2	2		1	1	4	10	M.	1	1	2	1	5	B.	3	2	1	2	3	1	12	M.	1	1	4	2	2	10	M.	2	2	4	4	4	16	A.	65	B.
3	1	3	1	2	1	4	2	2	3	18	M.	3	2		3	3	2	13	M.	2	3	1	4	10	M.	2	3	2	1	2	1	11	B.	3	3	1	4	2	13	A.	3	3	2	2	3	13	A.	78	M.
3	2	1	2	4	4	4	2	4	2	23	M.	2	1		3	2	1	9	B.	2	4	4	3	13	A.	4	3	4	4	3	2	20	A.	4	2	2	4	4	16	A.	2	1	2	1	3	9	M.	90	M.
3	3	3	2	2	2	3	1	2	1	16	M.	4	1		2	3	3	13	M.	1	3	1	3	8	M.	2	1	2	1	2	2	10	B.	1	3	4	4	1	13	A.	3	3	3	3	1	13	A.	73	M.
3	4	3	2	3	2	3	1	2	2	18	M.	2	1		2	1	2	8	B.	4	1	1	4	10	M.	3	2	3	2	3	2	15	M.	1	3	4	4	1	13	A.	1	2	1	2	1	7	B.	71	M.
3	5	3	1	2	3	4	1	1	2	17	M.	3	2		3	4	3	15	A.	3	1	2	4	10	M.	3	4	3	3	3	3	19	A.	1	4	4	3	2	14	A.	3	3	2	2	3	13	A.	88	M.
3	6	2	1	2	2	3	1	2	3	16	M.	2	3		3	1	3	12	M.	3	3	2	3	11	M.	3	3	3	4	2	3	18	A.	3	2	3	3	3	14	A.	3	3	2	3	1	12	A.	83	M.
3	7	3	2	4	2	3	2	3	3	22	M.	3	3		3	4	3	16	A.	3	2	2	2	9	M.	3	3	3	3	2	2	16	M.	2	2	4	4	1	13	A.	3	3	4	2	3	15	A.	91	M.
3	8	2	4	3	2	1	3	2	4	21	M.	1	3		1	4	3	12	M.	2	4	3	2	11	M.	1	1	1	1	1	1	6	B.	2	1	2	4	2	11	M.	4	2	3	2	3	14	A.	75	M.
3	9	2	2	2	2	1	1	1	2	13	B.	3	1		1	3	2	10	M.	4	3	2	4	13	A.	1	1	2	1	2	1	8	B.	2	3	4	2	3	14	A.	1	1	1	2	3	8	M.	66	M.
4	0	2	2	3	1	1	1	2	3	15	B.	4	3		3	2	1	13	M.	3	1	1	3	8	M.	4	4	2	1	2	1	14	M.	3	1	4	4	1	13	A.	1	2	1	4	1	9	M.	72	M.
4	1	3	2	3	4	1	2	2	2	19	M.	3	2		4	1	2	12	M.	4	2	4	1	11	M.	2	1	3	3	2	3	14	M.	1	2	3	2	3	11	M.	2	1	3	3	2	11	M.	78	M.
4	2	1	2	4	2	3	2	1	2	17	M.	2	3		3	2	1	11	M.	3	1	2	3	9	M.	4	2	4	3	3	3	19	A.	3	3	3	3	3	15	A.	3	2	2	3	2	12	A.	83	M.
4	3	2	1	2	2	3	4	2	3	19	M.	3	4		4	4	4	19	A.	3	2	2	3	10	M.	2	2	1	2	2	3	12	M.	3	2	3	3	2	13	A.	4	3	4	2	3	16	A.	89	M.
4	4	3	2	4	2	3	4	4	3	25	A.	3	2		2	2	2	11	M.	3	2	4	3	12	A.	3	2	3	3	3	3	17	M.	2	4	4	4	3	17	A.	3	4	2	3	2	14	A.	96	M.
4	5	3	3	2	3	3	2	2	1	19	M.	2	2		2	2	3	11	M.	2	1	1	2	6	B.	1	4	2	3	2	4	16	M.	1	1	4	3	1	10	M.	1	1	2	1	4	9	M.	71	M.
4	6	2	1	3	1	3	2	1	1	14	B.	3	1		1	2	3	10	M.	1	2	1	2	6	B.	1	3	4	4	3	1	16	M.	1	4	2	4	1	12	A.	3	1	4	1	2	11	M.	69	M.
4	7	2	3	2	1	1	1	2	1	13	B.	2	3		1	1	1	8	B.	1	1	1	2	5	B.	3	2	4	2	2	1	14	M.	1	3	4	4	1	13	A.	4	2	4	1	4	15	A.	68	M.
4	8	3	1	2	1	3	1	1	1	13	B.	4	4		1	2	4	15	A.	1	3	1	3	8	M.	1	3	4	3	3	3	17	M.	1	2	2	1	1	7	B.	2	4	2	3	3	14	A.	74	M.
4	9	2	1	3	1	3	1	1	2	14	B.	1	2		2	3	2	10	M.	3	2	1	2	8	M.	2	2	2	2	3	3	14	M.	3	2	4	3	3	15	A.	2	4	3	4	2	15	A.	76	M.
5	0	1	1	3	2	3	2	1	4	17	M.	2	2		3	3	2	12	M.	3	2	1	3	9	M.	2	3	3	3	2	3	16	M.	1	1	4	3	1	10	M.	3	3	3	1	4	14	A.	78	M.
5	1	1	2	1	1	2	2	2	1	12	B.	2	3		1	2	2	10	M.	2	1	3	3	9	M.	1	1	1	2	2	1	8	B.	2	3	4	3	3	15	A.	3	3	2	1	4	13	A.	67	M.
5	2	2	3	3	2	3	2	1	1	17	M.	1	4		1	1	2	9	B.	3	2	2	4	11	M.	4	2	2	4	3	3	18	A.	2	3	4	3	3	15	A.	4	4	4	2	4	18	A.	88	M.
5	3	2	1	2	3	1	2	1	2	14	B.	4	3		3	2	2	14	M.	1	2	3	1	7	B.	1	2	3	1	2	2	11	B.	2	1	1	2	3	9	M.	4	2	2	1	3	12	A.	67	M.

54	3	1	3	1	3	3	3	2	19	M.	3	3		3	3	2	14	M.	1	3	1	3	8	M.	4	4	4	4	3	4	23	A.	4	3	4	3	3	17	A.	3	3	4	1	1	12	A.	93	M.
55	2	2	2	1	2	3	1	2	15	B.	4	4		2	2	2	14	M.	2	1	2	1	6	B.	4	2	3	1	2	1	13	M.	2	1	3	2	1	9	M.	4	4	2	2	4	16	A.	73	M.
56	3	3	4	2	3	3	1	1	20	M.	2	3		4	3	4	16	A.	2	1	2	2	7	B.	2	1	1	1	2	1	8	B.	1	3	4	4	1	13	A.	1	3	2	4	2	12	A.	76	M.
57	2	1	3	2	4	3	2	4	21	M.	2	2		4	1	2	11	M.	4	4	4	4	16	A.	1	3	1	1	3	2	11	B.	2	1	3	4	4	14	A.	1	1	2	2	1	7	B.	80	M.
58	1	2	3	2	3	1	1	2	15	B.	1	1		1	2	2	7	B.	1	3	4	2	10	M.	2	3	2	3	2	4	16	M.	2	4	4	4	4	18	A.	4	4	4	2	4	18	A.	84	M.
59	2	1	2	4	3	2	1	1	16	M.	2	3		1	3	2	11	M.	2	1	3	4	10	M.	2	2	1	4	1	2	12	M.	2	2	4	4	3	15	A.	4	3	2	1	1	11	M.	75	M.
60	3	3	4	2	3	1	2	2	20	M.	2	2		2	4	1	11	M.	4	1	1	4	10	M.	4	3	2	2	3	1	15	M.	3	2	4	1	2	12	A.	2	2	3	2	3	12	A.	80	M.
61	2	4	4	4	3	2	2	3	24	A.	2	4		3	2	4	15	A.	2	4	3	4	13	A.	1	3	2	2	3	2	13	M.	3	4	4	4	4	19	A.	2	2	3	2	2	11	M.	95	M.
62	3	2	2	3	2	1	2	3	18	M.	3	3		3	1	3	13	M.	3	2	1	3	9	M.	2	1	2	4	2	1	12	M.	2	2	4	3	3	14	A.	3	3	3	2	2	13	A.	79	M.
63	3	1	4	4	1	3	2	3	21	M.	2	1		3	2	1	9	B.	4	3	1	3	11	M.	3	2	2	3	4	4	18	A.	4	4	3	4	2	17	A.	4	1	1	2	4	12	A.	88	M.
64	1	1	1	1	1	1	1	1	8	B.	3	2		2	3	1	11	M.	1	1	1	1	4	B.	4	4	3	4	1	4	20	A.	1	3	4	4	1	13	A.	2	3	4	3	4	16	A.	72	M.
65	3	2	3	3	3	3	2	3	22	M.	4	3		2	4	3	16	A.	3	4	3	4	14	A.	2	1	2	4	1	1	11	B.	1	4	4	4	4	17	A.	2	2	4	2	2	12	A.	92	M.
66	1	2	3	4	2	1	3	2	18	M.	3	1		3	2	2	11	M.	2	4	2	4	12	A.	1	4	3	4	1	3	16	M.	1	3	4	4	2	14	A.	3	3	3	1	4	14	A.	85	M.
67	1	4	3	2	2	2	1	1	16	M.	4	3		2	1	4	14	M.	3	1	1	4	9	M.	2	2	3	3	4	3	17	M.	1	2	3	3	2	11	M.	3	4	4	1	1	13	A.	80	M.
68	1	2	1	1	1	1	1	1	9	B.	3	3		2	4	2	14	M.	1	1	1	4	7	B.	2	2	4	2	4	2	16	M.	1	4	4	4	1	14	A.	2	3	2	2	3	12	A.	72	M.
69	4	2	4	1	4	4	2	4	25	A.	4	3		2	4	2	15	A.	4	1	1	4	10	M.	3	3	3	3	3	2	17	M.	1	4	4	4	4	17	A.	2	2	2	2	2	10	M.	94	M.
70	2	1	4	3	4	1	3	3	21	M.	2	3		3	1	2	11	M.	3	2	1	4	10	M.	1	1	4	1	4	4	15	M.	3	1	3	3	3	13	A.	2	2	2	3	2	11	M.	81	M.
71	1	2	4	1	3	2	2	1	16	M.	2	4		1	2	4	13	M.	1	2	3	4	10	M.	4	1	3	3	3	1	15	M.	1	4	4	4	3	16	A.	2	4	3	1	4	14	A.	84	M.
72	2	4	4	2	3	3	4	2	24	A.	3	3		2	3	3	14	M.	3	3	3	4	13	A.	2	2	3	3	2	2	14	M.	1	3	3	2	3	12	A.	2	4	1	3	4	14	A.	91	M.
73	2	2	3	2	2	3	1	2	17	M.	3	2		3	2	2	12	M.	3	2	3	3	11	M.	3	4	4	4	3	3	21	A.	3	1	4	3	1	12	A.	3	3	3	2	2	13	A.	86	M.
74	2	1	4	2	2	3	4	2	20	M.	3	4		3	3	3	16	A.	2	2	2	1	7	B.	1	1	1	3	2	1	9	B.	2	3	4	2	3	14	A.	3	4	3	3	4	17	A.	83	M.
75	1	2	3	1	2	3	4	1	17	M.	3	3		1	1	2	10	M.	2	1	4	4	11	M.	1	3	1	3	2	1	11	B.	3	4	4	4	1	16	A.	2	3	2	1	3	11	M.	76	M.
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32	A.	4	3		3	2	2	14	M.	2	2	4	4	12	A.	2	3	2	3	3	3	16	M.	4	2	4	1	4	15	A.	2	1	3	3	3	12	A.	101	A.
77	2	1	4	4	2	1	2	3	19	M.	4	4		3	2	2	15	A.	4	2	3	4	13	A.	1	3	3	2	3	3	15	M.	3	4	4	3	3	17	A.	4	3	3	4	3	17	A.	96	M.
78	2	1	1	2	4	3	2	1	16	M.	2	3		3	3	2	13	M.	3	3	1	2	9	M.	3	3	4	2	3	2	17	M.	3	3	3	1	2	12	A.	2	3	3	2	4	14	A.	81	M.
79	2	3	4	2	4	2	4	3	24	A.	2	3		4	4	2	15	A.	4	4	4	4	16	A.	3	1	1	3	1	1	10	B.	3	1	4	4	3	15	A.	2	2	1	1	1	7	B.	87	M.
80	2	1	1	2	3	2	3	2	16	M.	3	1		3	1	1	9	B.	3	3	3	2	11	M.	2	1	4	2	2	1	12	M.	1	4	4	4	3	16	A.	3	1	1	1	3	9	M.	73	M.
81	1	1	4	1	4	3	2	2	18	M.	3	3		4	2	2	14	M.	3	4	2	3	12	A.	2	3	3	2	2	3	15	M.	3	4	4	3	4	18	A.	3	2	3	2	3	13	A.	90	M.
82	2	3	3	2	4	2	2	1	19	M.	3	3		4	3	3	16	A.	1	1	1	1	4	B.	2	4	4	4	3	3	20	A.	4	1	2	3	3	13	A.	2	2	2	1	4	11	M.	83	M.

8	3	2	3	1	1	2	1	1	1	12	B.	3	1			3	3	2	12	M.	1	1	1	4	7	B.	1	3	3	2	1	2	12	M.	1	4	4	4	3	16	A.	3	3	2	3	4	15	A.	74	M.
8	4	2	3	3	2	3	2	3	3	21	M.	1	1			3	1	1	7	B.	2	3	3	4	12	A.	3	3	2	1	3	2	14	M.	1	3	2	2	3	11	M.	4	4	4	4	4	20	A.	85	M.
8	5	3	3	3	2	3	2	2	3	21	M.	2	3			2	3	1	11	M.	3	3	2	4	12	A.	2	2	4	3	3	3	17	M.	3	2	2	3	3	13	A.	4	3	1	1	3	12	A.	86	M.
8	6	3	2	3	3	2	3	2	3	21	M.	1	4			4	4	2	15	A.	3	3	4	4	14	A.	2	3	4	4	3	4	20	A.	2	3	3	2	2	12	A.	3	3	4	2	4	16	A.	98	M.